

Disseny de calçat

Diseño de calzado

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Producto, Moda, Interiores y Gráfico				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	2º, 3º y 4º	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Optativa				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura **Diseño de Calzado** tiene un carácter teórico-práctica conteniendo una parte relevante de tipología proyectual en la que el alumno aprende a trabajar sobre un encargo definido por una empresa. El Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, modificada por la Ley 3/2020, del 19 de diciembre, que establece que el perfil profesional del Título de Graduado en Diseño en la especialidad de Diseño de Producto desarrolla su actividad en el ámbito principal de Diseño de envases y embalajes, de calzado, juguetes, electrodomésticos, mobiliario, iluminación, productos cerámicos, sanitarios y griferías, herramientas y accesorios, menaje, ...

Siendo la industria del calzado, una de las más relevantes en la Comunidad Valenciana, y el/la diseñador/a de calzado, el perfil más demandado por esta industria de entre los existentes en las enseñanzas artísticas, esta GD aborda el encargo de un proyecto de diseño de calzado por parte de la empresa de calzado Alicantina.

La asignatura de **Diseño de Calzado** pretende proporcionar al alumno de los conocimientos y habilidades que demanda industrial actual para diseño de calzado, utilizando los materiales y técnicas adecuadas como herramientas de creación y/o como material final, aplicados a cualquier fase del proyecto y en cualquiera de las especialidades de los estudios de las Enseñanzas Artísticas Superiores.

Se motivará la profesionalización del alumnado invitándolo a participar en las **III Jornadas de Jóvenes Talentos del Calzado**, realizado en colaboración con los dos centros públicos de referencia de *Formación Profesional en Diseño y Patronaje de Calzado* de Alicante y con ellas, la exposición de los trabajos en ferias y workshops. Si la programación y distribución temporal lo permite, se realizará visita a empresas y/o institutos tecnológicos y/o estudios de diseño. Se intentará crear un equilibrio entre las actividades y los proyectos realizados. Se trabajará de forma que el alumnado se encuentre en condiciones de enfrentarse con solvencia a la realización del proyecto.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Tener aprobada la asignatura "Diseño Básico" que se imparte en 1a de los Estudios Superiores de Diseño de todas las Especialidades.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. CG2.-Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CE	PRODUCTO CE2.- Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados. CE2.- Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto. CE9.- Dominar los recursos grafico-plásticos de la representación bi y tridimensional. MODA CE1.- Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentarias adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo CE3.- Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria. CE5 .-Adecuar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector. CE6.- Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. CE8 .-Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. GRÁFICO CE1.-Generar, desarrollar y materializar, ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos. CE2.-Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados. CE6.-Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica. INTERIORES: CE4.-Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los
----	---

	proyectos. CE6.-Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CT2	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de la especialidad: mobiliario, calzado, iluminación, juguetes, joyería, textil, electrodomésticos, etc.
CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. CT2.-Recoger información significativa, analizarla, sintetizar y gestionarla adecuadamente.
CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje	Competències relacionades Competencias relacionadas
RA1 - Orientar al alumno en tareas de documentación e investigación y desarrollo de la metodología de la creación de calzado.	CT1, CT2, CG2, CE1 (Moda)(Gráfico), CE4 (Interiores)
RA2 -Evaluar la viabilidad productiva de los diseños.	CE4 (Producto)(Moda)
RA3 -Desarrollar la capacidad creativa del alumno para la generación de ideas.	CG2
RA4 -Resolver sucesivas problemáticas previstas e imprevistas en el desarrollo de un proyecto.	CT3, CG8, CE2 (Producto),(Moda)
RA5 -Desarrollar el gusto estético sobre el diseño de calzado con la referencia de múltiples profesionales y marcas dedicados/as a este sector.	CE2 (Gráfico)
RA6 -Optimizar las actitudes técnicas del alumno para el desarrollo del proyecto.	CG2, CE6 (Gráfico), CE6 (Interiores)
RA7 -Ampliar sus habilidades de taller.	CG8,
RA8 -Conocer diferentes técnicas de diseño y desarrollo de esta industria	CE9 (Producto)(Moda) CE9 (Producto)(Moda)

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials 6.1. Actividades de trabajo presencial			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula. METODOLOGÍA: CLASES MAGISTRALES: Actividad: Presentación de la asignatura. Actividad: Clases magistrales de introducción a temas que conforman la asignatura.	Totes / Todas	25h
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, taller/laboratorio, visitas a exposiciones/FERIAS, búsqueda de datos, bibliotecas, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnADO. METODOLOGÍA: ESTUDIO DE CASOS: Actividad: ESTUDIO DE CASOS. Estudio de diversos proyectos visionado de proyectos con exposición en clase y debates. Visita y workshop al taller de otros centros IES LA TORRETA e IES SIXTO MARCO. METODOLOGÍA: APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS:	Totes / Todas	20h

	<i>Desarrollo de actividades y proyecto de desarrollo de la colección de calzado para portfolio profesional.</i>		
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicació de coneixements interdisciplinaris.</i> <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.</i> <i>METODOLOGÍA: APRENDIZAJE COOPERATIVO + EXPOSICIÓN DE RESULTADOS Y DEBATE EN GRUPO</i>	<i>Totes / Todas</i>	3h
Tutoria <i>Tutoría</i>	<i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i> <i>METODOLOGÍA:</i> <i>ATENCIÓN INDIVIDUAL Y A PEQUEÑO GRUPO:</i> <i>Actividad: Una hora de tutoría semanal por cada uno de los grupos de alumnos organizados en la clase.</i>	<i>Totes / Todas</i>	10h
Avaluació <i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i> <i>METODOLOGÍA:</i> <i>ATENCIÓN INDIVIDUAL:</i> <i>Exposición de actividades, trabajos prácticos, exposiciones orales y portfolio.</i>	<i>Totes / Todas</i>	5h
SUBTOTAL			63h

6.1. Activitats de treball autònom
6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
<i>Treball autònom</i> <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a:</i> <i>preparación y práctica individual de proyectos, guías de tendencias, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i> <i>METODOLOGÍA:</i> <i>Según la actividad presencial del apartado anterior (I. ACT. PRESENCIALES) con la que se relacionen las aquí reseñadas, el método podrá ser: estudio de casos, aprendizaje basado en problemas o en proyectos, exposición y debate de resultados, etc.</i> <i>Actividad:</i> <i>El alumnado realizará individualmente actividades que sirvan de preparación y complemento para el desarrollo de las clases y actividades concretas de: análisis estético, búsqueda de tendencias, dibujo y boceto de las diferentes partes del producto y la colección, estudio del desarrollo técnico del producto y bibliografía recomendados por el profesorado, búsqueda de información, continuación de los trabajos prácticos iniciados en clase, redacción de las memorias de los trabajos individuales, realización del portfolio...</i>	<i>Totes / Todas</i>	<i>45h</i>
<i>Estudi pràctic</i> <i>Estudio práctico</i>	<i>Preparación de proyectos, jornadas, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i> <i>METODOLOGÍA:</i> <i>Según la actividad presencial del apartado anterior (I. ACT. PRESENCIALES) con la que se relacionen las aquí reseñadas, el método podrá ser: estudio de casos, aprendizaje basado en problemas o en proyectos, exposición y debate de resultados, etc.</i> <i>Actividad: Los grupos de alumnos realizarán</i>	<i>Totes / Todas</i>	<i>27h</i>

	actividades de preparación y complemento para el adecuado desarrollo de las clases en las que se trabaje en grupo y actividades concretas de: consulta de los documentos recomendados por el profesor, búsqueda de información, coordinación grupal (reuniones, comunicación intragrupal, etc.), continuación de los trabajos prácticos iniciados en clase, redacción de las memorias de los trabajos en grupo, preparación de los seminarios y de las sesiones de exposición y debate, preparación de las tutorías, preparación del portfolio,...		
Activitats complementàries Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,... METODOLOGÍA: Según los contenidos con la que se relacionen las actividades aquí reseñadas, el método variará, pero siempre dentro del ámbito de las metodologías de aprendizaje activo. Actividad: El alumnado visitará y, en su caso, participará en aquellas actividades complementarias que se organicen en el marco de la asignatura o de la especialidad: talleres, ferias, exposiciones, congresos, conferencias,... Dentro de la asignatura se proponen: -Asistencia a: III Jornadas Jóvenes Talentos del Calzado Workshop en las Jornadas, con profesorado, empresa y/o diseñador@ Exposición Feria Futurmoda Proyecto colaborativo en los talleres del ciclo Superior de Patronaje de Calzado, IES Sixto Marco de Elche y el ciclo de Patronaje de Calzado de Elda, IES La Torreña	Totes / Todas	15h

	-Asistencia a exposiciones de productos, empresas, showrooms, etc... -Seminarios y conferencias específicos -Jornadas y conferencias programadas por la escuela, tanto en el Centro educativo como en distintas entidades organizadoras. -Visitas a ferias y exposiciones como Durante el curso académico pueden surgir otro tipo de actividades de interés para el alumnado que serán reflejadas en la memoria final de la asignatura.		
SUBTOTAL			87h
TOTAL			150h

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

UD0 - Presentación de la asignatura

BLOQUE I – AUTOPSIA DEL PRODUCTO CALZADO Y TENDENCIAS

UD1. AUTOPSIA DEL PRODUCTO CALZADO

Identificación de elementos del producto susceptibles de ser diseñados y rediseñados.

Generación de un vocabulario específico de la materia, Componentes básicos del calzado.

Investigación de tendencias actuales

UD2. TIPOLOGÍA DE CALZADO

Tipología de calzado

Fabricaciones, hormas – suela - tacón

La línea, la sección y el modelaje

Investigación de los productos y marcas referentes del sector.

Investigación de tendencias actuales

BLOQUE II – PROYECTO DE DISEÑO DE CALZADO

UD3. LA COLECCIÓN DE CALZADO Y EL PROYECTO DE DISEÑO

Análisis del encargo de la colección

Necesidades del cliente ADN y valores de la empresa Análisis del cliente objetivo.

Panel de Cliente

Proceso de desarrollo de una colección para el diseñador de calzado

Planificación (división de temporadas y colecciones cápsula)

Presupuesto de muestrario y Precios objetivos de producto

UD4. DISEÑO DE COMPONENTES

Diseño de hormas

Diseño de suelas y prefabricados. Diseño de moldes

Diseño de tacones

Diseño de fornituras y herrajes

UD5. FICHAS TÉCNICAS

UD6. MATERIALES. EL TRATAMIENTO DE LA COLECCIÓN

Materiales de Empeine. Curtición y Pieles

Tejidos para corte y materiales de

fabricación para forros La carta de color y la carta de materiales.

BLOQUE III – DISEÑO SOSTENIBLE. ECODISEÑO Y DISEÑO CIRCULAR

UD7. MATERIALES PARA LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN

Calzado sostenible y/o ecológico.

Características y técnicas de Ecodiseño.

ACV, ciclo de vida del producto.

Tendencias en materiales sostenibles

BLOQUE TEMÁTICO IV – TÉCNICAS CREATIVAS, IDEACIÓN Y MODELADO

UD8: TÉCNICAS CREATIVAS PARA GENERACIÓN DE IDEAS

Herramientas digitales para la creación de paneles.

El panel de tendencias de la colección.

Técnicas de composición de MOODBOARD El MOODBOARD TÁCTIL

CMF, materiales, acabado y colorido.

Práctica del NAMING

UD10: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA COLECCIÓN

Creación y Tratamiento de la colección de calzado Generación – Ideación – Definición.

Exploración formal del producto.

Definición formal de la propuesta.

UD11: MODELADO

Técnicas para el modelado rápido de producto y la colección. Modelado 2D, 3D e IA.

El tratamiento de la colección de calzado y la combinación global de color, materiales y acabados.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de

asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Se valorarán mediante una evaluación continuada los conocimientos adquiridos y resultados de aprendizaje alcanzados por el/la alumno/a a lo largo del semestre, así como su capacidad de usarlos en trabajos prácticos, a través de la entrega de los proyectos programados en la asignatura durante el curso y sus prácticas derivadas de cada unidad didáctica.		

El proyecto para desarrollar será una colección de calzado.		
ACTIVIDADES ENTREGADAS DURANTE EL CURSO Las actividades y prácticas derivadas de cada unidad y/o de aplicación a las distintas partes del proyecto final . Workshop en las Jornadas, con profesorado, empresa y/o diseñador@ III Jornadas Jóvenes Talentos del Calzado Exposición del resultado de las Jornadas en feria Proyecto colaborativo en los talleres del ciclo Superior de Patronaje de Calzado, IES Sixto Marco de Elche y el ciclo de Patronaje de Calzado de Elda, IES La Torreta y Jornada en la Feria del Calzado FUTURMODA (con o sin exposición propia)	Totes / Todas	40%
ENTREGA DEL PROYECTO FINAL COLECCIÓN DE CALZADO - PORTFOLIO Entrega de la colección para portfolio y presentación oral del Proyecto Final de forma individual, en la Escuela Superior de Diseño, para su evaluación	Totes / Todas	60 %

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
---------------------------	-------------------------------------	---------------------

ACTIVIDADES ENTREGADAS DURANTE EL CURSO Las actividades y prácticas derivadas de cada unidad y/o de aplicación a las distintas partes del proyecto final . El alumnado tendrá que entregar todas las actividades desarrolladas durante el curso. Sin embargo, puesto que las siguientes actividades son presenciales, el alumnado que no asista, perderá un 30% de la nota final. Las actividades presenciales son: III Jornadas Jóvenes Talentos del Calzado Workshop en las Jornadas, con profesorado, empresa y/o diseñador@ Exposición Feria Futurmoda Proyecto colaborativo en los talleres del ciclo Superior de Patronaje de Calzado, IES Sixto Marco de Elche y el ciclo de Patronaje de Calzado de Elda, IES La Torreta	<i>Totes / Todas</i>	20%
ENTREGA DEL PROYECTO FINAL COLECCIÓN DE CALZADO - PORTFOLIO Entrega de la colección para portfolio y presentación oral del Proyecto Final de forma individual, en la Escuela Superior de Diseño, para su evaluación	<i>Totes / Todas</i>	50%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació
2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Queda a criteri del o de la docent considerar l'existència d'avaluació contínua en aquesta convocatòria /
Queda a criterio del o la docente considerar la existencia de evaluación continua en esta convocatoria
(eliminar este texto informativo y especifica aquí el sistema de recuperación).

Reclamació de qualificacions
Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografía

9 _Bibliografía

La Bibliografía se realizará según normativa APA Séptima Edición.

Bibliografía: Diseño de Calzado

Choklat, A. (2012) *Diseño de Calzado*. Barcelona: Gustavo Gilli.

Clarks Training Department: (1976) *Manual of Shoe Making*, Somerset: Clarks Ltd.

Gallego, F. *Historia del Calzado Deportivo*. IMPIVA. Conselleria de Industria, Comercio y Turismo de la Generalitat Valenciana

Martín, N. (2016). *Patronaje y Confección de Calzado*. Barcelona: Gustavo Gilli.

O'Keeffe, L. (1996) *Zapatos*. Postdam: Ullman Publishhing.

Peñate, I. (2020) *Calzado Sostenible*. Alicante: Fashion & Green.

VAA (1990) *Diccionario de Términos del Calzado*. Alicante: Cámara de Alicante.

VAA (2012). *Materiales para el Diseño de Calzado*. Alicante: INESCOP.

VAA. (2012). *Procesos de Producción de Calzado*. Alicante: INESCOP.

VAA. (2015) *Shoe Design*. Ed. Fashionary.

Bibliografía: Ecodiseño y Diseño Circular

Botsman, R., & Rogers, R. (2010) *What's mine is yours: The rise of collaborative consumption*.

Central Saint Martins students and Nike Circular Design dpt. (2019). *Circularity: Guiding the future of design*. Londres: Central Saint Martins

- Chapman, J. (2005). *Emotionally durable design: Objects, experiences and empathy*. Londres: Earthscan,
- Comisión Europea, (2012). *Ecodesign your future: How ecodesign can help the environment by making products smarter*. Bruselas: Unión Europea
- Cooper, T. (1994) *Beyond Recycling: The longer life option*. Londres: New Economics Foundation
- Cooper, T (2000). *Product Development Implications of Sustainable Consumption*. The DesignJournal, Vol. 3, No. 2.
- Ellen MacArthur Foundation. (2014) *Towards the Circular Economy*. Ellen MacArthur Foundation.
- Manzini, E. (1990) *Artefactos hacia una nueva ecología del medio ambiente artificial*. Ed. Celeste
- McDonought, W y Braungart, M (2005). *De la cuna a la cuna. Rediseñando la forma en la que hacemos las cosas*. Barcelona:. Blume.
- Papanek, V. (1977). *Diseñar para el mundo real*. Barcelona: Hermann Blume ediciones
- UE. 2016/1349 DE LA COMISIÓN de 5 de agosto de 2016. *Criterios ecológicos para la concesión de la etiqueta ecológica de la UE al calzado* [notificada con el número C (2016) 5028].
- Vezzoli, C.A. and Manzini, E (2008). *Design for Environmental Sustainability*. Londres
- Viñolas, J. (2005). *Diseño Ecológico*. Barcelona: Blume

Bibliografía: Diseño Emocional y Storytelling

- Albers, J. (2013). *Interacción del color*. Madrid: Alianza Editorial.
- Heller, E. (2004) *Psicología del Color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, Ellen (2015). *El diseño como Storytelling*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Norman, D. (2005). *El diseño emocional*. Barcelona: Paidós
- Saint Clair, K. (2017) *Las Vidas Secretas del Color*. Barcelona: Indicios.
- Soler-Gutián, A. (2017). *Diseño emocional, una contribución a la sostenibilidad*. *Economía Creativa*. (08), noviembre - abril, pp. 55-83.

10_ Control de modificaciones

10 _Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
----------	--------------	-------

0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	18/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Proyectos e Investigación
