

Taller de disseny per a events

Taller de diseño para eventos

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Gráfico-Interiores-Moda-Producto				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	25-26	Semestre <i>Semestre</i>	2
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Optativa				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Según el Artículo 3, Finalidad de las enseñanzas artísticas de grado en Diseño y perfil profesional, del R.D 633/2010, de 14 Mayo:

“Las enseñanzas artísticas de grado en Diseño tendrán como objetivo la formación cualificada de profesionales en el ámbito del diseño, capaces de comprender, definir y optimizar los productos y servicios del diseño en sus diferentes ámbitos, dominar los conocimientos científicos, humanísticos, tecnológicos y artísticos y los métodos y procedimientos asociados a ellos, así como generar valores de significación artística, cultural, social y medioambiental, en respuesta a los cambios sociales y tecnológicos que se vayan produciendo. El perfil del graduado en Diseño corresponde al de un profesional cualificado capaz de concebir, fundamentar y documentar un proceso creativo a través del dominio de los principios teóricos y prácticos del diseño y de la metodología proyectual, capaz de

integrar los diversos lenguajes, las técnicas y las tecnologías en la correcta materialización de mensajes, ambientes y productos y significativos.”

La organización de eventos como herramienta de comunicación de marketing ha experimentado un importante desarrollo en los últimos años.

La saturación de algunos medios, y la pérdida de eficacia de las formas tradicionales de publicidad, han llevado a las empresas a buscar nuevas formas para relacionarse con sus públicos. En este contexto, los eventos han demostrado ser una herramienta estratégica de comunicación de marketing que consigue impactos directos interactivos con su público objetivo. Esto ha hecho que las organizaciones estén traspasando presupuestos tradicionalmente publicitarios a la organización de eventos. Y que las agencias de comunicación estén destinando recursos a esta herramienta dentro de las campañas que planifican para sus clientes. Proyectar eventos supone adentrarse en un campo del diseño que tiene sus propias reglas y estrategias, fugacidad, economía, inmediatez, ligereza y adaptabilidad, entre otros, son conceptos que condicionan y determinan las intervenciones que se realizan en este ámbito de actuación.

Desarrollar eventos en espacios determinados, donde se trabajará la ocupación puntual y temporal del espacio público para cruzarse con el paso del peatón con el objetivo de comunicar, convencer, entusiasmar, mostrar, informar y dialogar mediante la presencia de estructuras e instalaciones efímeras.

Adquirir los conocimientos imprescindibles para poder trabajar y diseñar estos espacios, desde el diseño a pequeña escala hasta gran escala, según la tipología expuesta y, con las diferencias se aplican en cada caso.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

No se requieren conocimientos previos, pero sí es recomendable, que el alumno haya cursado materias cuyo conocimiento facilite la interpretación y comprensión los contenidos de la asignatura, por ejemplo: "Fundamentos Históricos del Diseño" "Historia y Cultura del Diseño" "Diseño Básico", "Proyectos I", etc.

Haber aprobado las distintas asignaturas de proyectos de los anteriores cursos y tener conocimientos en cultura del diseño, así como en la historia del diseño y del arte.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG	CG 1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. CG 8. Plantear estrategias de intervención e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. CG 21. Dominar la metodología de la investigación.
CE	CE 1. Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos. CE 9. Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto. CE 10. Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.
CT	CT 2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizar y gestionarla adecuadamente. CT 3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. CT 8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos. CT 14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje	Competències relacionades Competencias relacionadas
RA1. MEJORAR LAS CAPACIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARA REALIZAR PROYECTOS INNOVADORES QUE TENGAN	CT2,CT3,CT8,CT14,

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RELACIÓN CON LOS EVENTOS.	CG1,CG8, CG21, CE1,CE9,CE10
RA2. ENTENDER EL DESARROLLO DE UNA IDEA Y CONTROLAR EL CONOCIMIENTO ENTRE LO IDEADO, Y LO PROYECTADO ESTUDIANDO SU VIABILIDAD CON LA REALIDAD.	CT2,CT8,CT14, CG1, CE1,CE9,CE10
RA3. RACIONALIZAR UN ESPACIO EXPOSITIVO, EN CUALQUIER EVENTO, FERIA O CERTAMEN, ASÍ COMO SU APLICACIÓN GRÁFICA, CRITERIO ESCENOGRÁFICO, O PUESTA EN ESCENA, DESDE CRITERIOS DE IDENTIDAD E IMAGEN.	CT2,CT3,CT8,CT14, CG1, CG8,CG21, CE1,CE9,CE10
RA4. RESOLVER PROBLEMAS EN EL PROCESO PROYECTUAL INCORPORANDO CRITERIOS DE INNOVACIÓN, CALIDAD Y TENDENCIAS DEL DISEÑO ACTUAL PARA SU APLICACIÓN EN ESTE TIPO DE PROYECTOS.	CT2,CT3,CT14, CG1,CG21, CE1,CE9,CE10
RA5. DESARROLLAR LA CREATIVIDAD, LA SENSIBILIDAD ARTÍSTICA, LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS, EL SENTIDO CRÍTICO, ASÍ COMO POTENCIAR LAS ACTITUDES CREATIVAS NECESARIAS PARA LA RESOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS PROPIOS DE ESTA ACTIVIDAD.	CT2,CT14, CG8,CG21, CE1,CE9,CE10
RA6. SABER APLICAR LAS TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y PRESENTACIÓN ADQUIRIDAS TANTO PARA LA COMPRENSIÓN COMO ACEPTACIÓN DEL PROYECTO.	
RA7. ADQUIRIR CAPACIDAD CRÍTICA ANTE EL PROPIO TRABAJO Y EL MÉTODO DE TRABAJO UTILIZADO.	CT3, CG8,CG21, CE1,CE9,CE10
Dominar la metodología de diseño e investigación para conseguir proyectos interdisciplinares completos e innovadores, consiguiendo soluciones alternativas a problemas complejos.	CT2, CG8,CG21,
RA1. MEJORAR LAS CAPACIDADES DE LOS ESTUDIANTES PARA REALIZAR PROYECTOS INNOVADORES QUE TENGAN	

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RELACIÓN CON LOS EVENTOS. RA2. ENTENDER EL DESARROLLO DE UNA IDEA Y CONTROLAR EL CONOCIMIENTO ENTRE LO IDEADO, Y LO PROYECTADO ESTUDIANDO SU VIABILIDAD CON LA REALIDAD. RA3. RACIONALIZAR UN ESPACIO EXPOSITIVO, EN CUALQUIER EVENTO, FERIA O CERTAMEN, ASÍ COMO SU APLICACIÓN GRÁFICA, CRITERIO ESCENOGRÁFICO, O PUESTA EN ESCENA, DESDE CRITERIOS DE IDENTIDAD E IMAGEN. RA4. RESOLVER PROBLEMAS EN EL PROCESO PROYECTUAL INCORPORANDO CRITERIOS DE INNOVACIÓN, CALIDAD Y TENDENCIAS DEL DISEÑO ACTUAL PARA SU APLICACIÓN EN ESTE TIPO DE PROYECTOS. RA5. DESARROLLAR LA CREATIVIDAD, LA SENSIBILIDAD ARTÍSTICA, LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS, EL SENTIDO CRÍTICO, ASÍ COMO POTENCIAR LAS ACTITUDES CREATIVAS NECESARIAS PARA LA RESOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS PROPIOS DE ESTA ACTIVIDAD. RA6. SABER APLICAR LAS TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y PRESENTACIÓN ADQUIRIDAS TANTO PARA LA COMPRENSIÓN COMO ACEPTACIÓN DEL PROYECTO. RA7. ADQUIRIR CAPACIDAD CRÍTICA ANTE EL PROPIO TRABAJO Y EL MÉTODO DE TRABAJO UTILIZADO.	CE1,CE9

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials 6.1. Actividades de trabajo presencial			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>

Classes presencial <i>Clases presencial</i>	<i>Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula.</i> <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1 - RA2 - RA5	20 h
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA2-RA3 RA4-RA5-RA6-RA7	20 h
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicació de coneixements interdisciplinaris.</i> <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	RA1-RA2-RA3-RA4 RA5-RA6-RA7	6 h
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atención personalizada y grupal. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. <i>Atenció personalitzada i grupal. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats a les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc.</i>	RA1-RA2-RA3-RA4 RA5-RA6-RA7	12 h

Avaluació <i>Evaluación</i>	<i>Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne.</i> <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	RA1 - RA2 RA3 - RA4 RA5-RA7	5 h
SUBTOTAL			63 h

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.</i> <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1 - RA2 RA3 - RA4 RA5-RA6-RA7	54 h
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	<i>Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.</i> <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1 - RA2 RA3 - RA4 RA5-RA6-RA7	23 h
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos,</i>	RA4-RA7	10 h

	conferències,... Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...		
SUBTOTAL			87 h
S. D.			150 h

7_ Continguts de l'assignatura

7_ Contenidos de la asignatura

INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA

EVOLUCIÓN

EVOLUCIÓN EN ESPAÑA

CONCEPTO

MODELOS Y EJEMPLOS

DE LOS EVENTOS DE EMPRESA A LOS EVENTOS DE COMUNICACIÓN DE MARKETING

CLASIFICACIÓN

TIPOLOGÍA

1. CONVENCIONES O REUNIONES (DE VENTAS, NACIONALES, ANUALES,...)
2. ASISTENCIA A FERIAS
3. LANZAMIENTOS DE PRODUCTO
4. EVENTOS DE MUESTRA Y PRUEBA DE PRODUCTO
5. ROAD SHOWS O EVENTOS ITINERANTES
6. JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS Y VISITAS A INSTALACIONES
7. RUEDAS DE PRENSA

8. EVENTOS DE PUBLICITY
9. EVENTOS INSTITUCIONALES Y PROTOCOLARIOS
10. INAUGURACIONES
11. ANIVERSARIOS
12. EVENTOS DE MOTIVACIÓN Y EVENTOS DE INCENTIVO
13. EVENTOS DE HOSPITALIDAD EN UN EVENTO PATROCINADO
14. EVENTOS DEPORTIVOS Y EVENTOS CULTURALES
15. EVENTOS SOLIDARIOS
16. EVENTOS DE FORMACIÓN
17. JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
18. NUEVOS FORMATOS DE EVENTOS

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de

asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
- TRABAJO INDIVIDUAL:	RA1 - RA2	30 %
ANÁLISIS Y EXPOSICIÓN DE UN EVENTO.	RA3 - RA4	

	RA5-RA6-RA7	
- INTERVENCIÓN EN LA ESCUELA.	RA1 - RA2 RA3 - RA4 RA5-RA6-RA7	20 %
- TRABAJO GRUPAL: REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE UN EVENTO SEGÚN TIPOLOGÍA ESTUDIADA.	RA1 - RA2 RA3 - RA4 RA5-RA6-RA7	40 %

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
- TRABAJO INDIVIDUAL: ANÁLISIS Y EXPOSICIÓN DE UN EVENTO.	RA1 - RA2 RA3 - RA4 RA5-RA6-RA7	30 %
- INTERVENCIÓN EN LA ESCUELA.	RA1 - RA2 RA3 - RA4 RA5-RA6-RA7	20 %
- TRABAJO GRUPAL: REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE UN EVENTO SEGÚN TIPOLOGÍA ESTUDIADA.	RA1 - RA2 RA3 - RA4 RA5-RA6-RA7	40 %

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

La recuperación implica la realización de los trabajos no entregados y rectificación de aquellos que sean incorrectos, así como la superación del apartado de trabajos, o ambas vías simultáneamente.

Por tanto constará de la entrega de los trabajos y ejercicios propuestos a lo largo del semestre, coincidiendo en tiempo y espacio con el día propuesto para la convocatoria.

El alumno que ya los haya presentado previamente, podrá volver a presentar un nuevo desarrollo de los ejercicios con las mejoras o correcciones oportunas.

Esto supondrá una nueva calificación de los ejercicios desestimando la anteriormente obtenida.

La nota obtenida con la entrega o la nueva aportación corresponderá a los porcentajes y consideraciones ya explicadas en el punto “criterios de evaluación y calificación”.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografia

9 _Bibliografía

- Fundación Canal, (2006). *LIVING IN MOTION. Diseño y arquitectura para una forma de vida flexible*. Vitra Design.
- CONRAD, ROLANDO. Otto, (1976). *Frei: Estructuras*. Gustavo Gili.

- H. KLICZKOWSKI, (2002). *ARQUITECTURA ALTERNATIVA, móvil, ligera, desmontable, modular, adaptable*. LOFT PUBLICATIONS.
- Jusep M. Minguet, (2006). *EXHIBITION DESIGN Arquitectura efímera*. MONSA.
- KRONENBURG, Robert, (1998). *'Ephemeral Architecture', Architectural. Design Profile*.
- KRSTIC, Vladimir, (2012). *'Constructing the Ephemeral: The Notions of Binding and Portability in Japanese Architecture'*. Architectural Design Profile.
- PRIZEMAN, Mark, (2012). *'Intensity - Portable Architectureas Parable*. Architectural Design Profile.
- Pilar Araño Guell y otros, (1989). *Annual of commercial spaces*. Atrium.
- Jacobo Krauel, (2009). *DISEÑO DE EVENTOS: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD*. Link.
- Amparo Barriga, (2014). *LA CREATIVIDAD EN LOS EVENTOS*. Protocolo.
- Diego Zala, (2014). *LA COMUNICACIÓN EN LOS EVENTOS*. Protocolo.
- Gloria de Campos, (2008). *PRODUCCIÓN DE EVENTOS*. Protocolo.
- Stefano Colli- Raffaella Perrone, (2003). *ESPACIO-IDENTIDAD-EMPRESA: ARQUITECTURA EFÍMERA Y EVENTOS CORPORATIVOS*. Gustavo Gili.

10_ Control de modificaciones

10_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	18/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Proyectos e Investigación