

Taller de presentació i comunicació del projecte

Taller de presentación y comunicación del proyecto

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Producto				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	4º	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Obligatoria Especialidad				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

En las asignaturas proyectuales se desarrollan y aplican las metodologías de gestión, los métodos de investigación, de difusión y desarrollo del producto y así como las relaciones cliente- empresa-mercado. Esta asignatura, por tanto, articulará de forma óptima la integración de todas estas áreas que se plasmarán en el proyecto final con unas características propias como: producción, forma y materiales, configuración, calidad, funcionamiento, valor y significación estética, simbólica y medioambiental.

La investigación en el proceso proyectual lleva implícito el dominio por parte del alumno de una serie de

herramientas y utilidades que han ido aprendiendo y aplicando durante los estudios de grado. Desde las asignaturas de proyectos se han estado aplicando los conocimientos instrumentales, los conocimientos científico-técnicos, los teórico-críticos, los estéticos y los jurídico-económicos que les permitirán llevar a cabo de forma óptima la práctica integral del proyecto.

Esta comunicación tiene unas características específicas y determinantes en el desarrollo del producto y debe adecuarse a los condicionantes del proyecto, concurso o empresa para la que se esté desarrollando el mismo. Así mismo debe de utilizar las nuevas formas de comunicar el diseño de producto y utilizar las herramientas analógicas, digitales y de prototipado adecuadas.

Otro objetivo es transmitir una información determinada, que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes soportes, como paneles, carteles, folletos, etc.

Se debe, por tanto, prestar especial atención a los condicionantes y requerimientos de presentación del Trabajo Final de Grado para que el alumnado se encuentre en posesión de los conocimientos y herramientas adecuadas para la realización y comunicación óptimas del mismo.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Se entiende que el alumno ha cursado satisfactoriamente o tiene los conocimientos impartidos en las **asignaturas Projectuales** y de **Tecnología aplicada al Diseño de Producto**. Obligatoriamente, debe haber cursado la asignatura de **Lenguajes y Técnicas Digitales**.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.
CE10	Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa

CE11	Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual
CE12	Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos
CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1 - Preparar y producir material correctamente a través de medios online y offline con todos los elementos necesarios para la comunicación y presentación del proyecto	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12
R2 - Optimizar los componentes expositivos y articular con rigor técnico la presentación de los productos.	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12
R3 - Generar presentaciones innovadoras con los contenidos y en los contextos adecuados para su desempeño profesional.	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12
R4 - Dominar y desarrollar nuevas habilidades de comunicación y liderazgo para su desarrollo profesional	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials <i>6.1. Actividades de trabajo presencial</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>

Classes teòriques <i>Clases teóricas</i>	<i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	Todos	20h.
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	Todos	27 horas
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i>	Todos	6 horas
Tutoria <i>Tutoría</i>	<i>Se resolverán las dudas tanto de las clases teórico/prácticas como de las dudas surgidas al alumnado al llevar a cabo el trabajo autónomo. También se hará el seguimiento de los trabajos a entregar. El profesor permanecerá en el aula correspondiente durante el tiempo dedicado a tutoría.</i>	Todos	5 horas
Avaluació <i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>	Todos	5 horas
SUBTOTAL			63 horas

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías</i>	Todos	60 horas

	<i>de pequeño grupo.</i>		
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	Todos	20 horas
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...	Todos	7 horas
SUBTOTAL			.87 horas
TOTAL			150 horas

7_ Continguts de l'assignatura

7_ Contenidos de la asignatura

Los contenidos teóricos se plantean de forma transversal y se articulan en las diferentes partes de los proyectos a entregar.

Contenidos para la presentación oral

- La organización y planificación del trabajo proyectual de forma eficiente y motivadora. Estructura y organización de la información
 - Diseño, desarrollo y comunicación de proyectos de producto TFG.
 - Tipo de soporte o medios de presentación: la memoria descriptiva, la presentación digital, el panel expositivo, otros...
 - Comunicamos con todo. Lenguaje verbal y no verbal. El discurso. Apoyos audiovisuales.
 - Esquema de la conferencia, elaboración del discurso y utilización del lenguaje. La voz, el volumen, el ritmo y las pausas. Los gestos y los gestos prohibidos. Apoyos audiovisuales.
 - Planificación y elaboración del discurso expositivo. Control del tiempo, interacción con el público, el relato.
- Recursos.
- La autoevaluación como instrumento de análisis de la exposiciones, puesta en común con el alumnado, la autocrítica y las propuestas de mejora.

Estrategias de presentación y técnicas de comunicación gráficas.

- Estrategias gráficas y audiovisuales para la presentación de proyectos de producto. Nociones básicas sobre diseño editorial.
- La marca personal. La elección de la tipografía corporativa y el tono comunicativo.
- Composición visual y tipografía. Elementos gráficos que la componen y su uso correcto. Cómo elaborar una presentación para la comunicación del producto.
- Diseño, desarrollo y comunicación de proyectos de producto.

Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto.

- Herramientas aplicadas. Procesos y procedimientos aplicados.
- Desarrollo digital. Optimización de los medios técnico-tecnológicos.
- Plataformas de presentación online. Características específicas y procedimientos.
- Diseño, desarrollo y comunicación de proyectos de producto

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Portfolio digital	Todos	25%
Memoria digital	Todos	25%
Panel A2 vertical de ambientación / presentación del proyecto	Todos	15%
Exposición oral y audiovisual (Pechakucha)	Todos	25%
Asistencia a las clases, actitud, aptitud y creatividad.	Todos	10%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Portfolio digital	Todos	20%

Memoria digital	Todos	20%
Panel A2 vertical de ambientación / presentación del proyecto	Todos	10%
Exposición oral y audiovisual (Pechakucha)	Todos	20%
Examen / Trabajo	Todos	30%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Sistema de recuperación en evaluación continua:

Para el alumnado que haya entregado todas las actividades y haya asistido al 80% de las clases como mínimo, los criterios de calificación son los expresados en el apartado anterior.

Este alumnado SÓLO debe entregar los trabajos que no haya entregado o que haya suspendido.

Los trabajos supondrán un 90% de la calificación final de la asignatura, y el 10% restante de la calificación final de la asignatura provendrá de la actitud, asistencia, seguimiento y ejercicios presentados en fecha.

Sistema de recuperación sin evaluación continua:

El alumnado que supere el 20% de faltas de asistencia y/o no haya entregado todas las actividades de clase, perderá la evaluación continua y será calificado en función de los según los siguientes apartados:

- el alumnado deberá entregar todos los **ejercicios** que se han pedido durante el semestre (supondrán un **50% de la nota final**) y, además, deberá realizar un **trabajo o examen final** (el cual tendrá un valor del **50% de la nota final**).

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografía

9_Bibliografía

American Psychological Association. (2020). Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>

Ander-Egg, E. (2006). *Hablar en público. Y saber comunicar*. Buenos Aires: Lumen.

Bravo, J. (2008). *Técnicas de hablar en público*. Madrid: ICE de la Universidad Politécnica.

Contandopoulos, A.P.; Champagne, F.; Potvin, L.; Denis, J.L.; Boyle, P. (1991). *Preparar un proyecto de investigación*. Barcelona: SG Editores.

Dondis, A. D. (2002). *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, España: Gustavo Gili.

García Blanco, A. (1999). *La exposición, un medio de comunicación*, Madrid, España: AKAL, Arte y Estética.

Germani-Fabris, R. (1973). *Fundamentos del proyecto gráfico*. Barcelona, España: Don Bosco.

Jardí, E. (2012). *Veintidós consejos sobre tipografía*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

GARCÍA BLANCO, A. (1999). *La exposición, un medio de comunicación*. AKAL, Arte y Estética, Madrid.

GONZALO ÁLVAREZ, M. (2012). *El arte de presentar. Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones*. Barcelona: Gestión 2000.

Mercado H., S. (1990). *Cómo hacer una tesis. Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías*. México: Limusa.

MONTESANO DELFÍN, J. (1999). *Manual del protocolo de investigación*. México: Auroch.

Munari, B. (1983). *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Rom, J. (2002). *Els fonaments del disseny gràfic*. Barcelona, España: Trípodols.

Seivewright, S. (2013). *Diseño e investigación. Manuales de diseño de moda*. Barcelona: Gustavo Gili.

Manuales

- Delgado, J.M. (junio 2022). Photoshop 2022 (Manuales imprescindibles). Ed. Anaya
- Apolonio, L. (junio 2022). Illustrator 2022 (Manuales imprescindibles). Ed. Anaya
- Gómez Laínez, F.J. (junio 2022). InDesign 2022 (Manuales imprescindibles). Ed. Anaya

En la plataforma digital que se use se ampliará la bibliografía y se añadirán apuntes, enlaces y tutoriales interesantes para los temas y contenidos.

10_ Control de modificaciones

10_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	18/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de PROYECTOS E INVESTIGACIÓN