

Taller d'anàlisi de tendències en disseny de producte

Taller de análisis de tendencias en diseño de producto

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Producto				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	1	Semestre <i>Semestre</i>	1
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Específica				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Taller de análisis de tendencias en diseño de producto inicia al alumnado en los procesos de investigación propios de las fases iniciales del proyecto de diseño de producto, como punto de partida para el desarrollo de una estrategia de innovación.

La asignatura supone un primer acercamiento al análisis teórico-estético del diseño de producto de nuestra época y su relación con los fenómenos político-culturales, socio-económicos, medioambientales y tecnológicos que están transformando incesantemente la vida cotidiana de

nuestras sociedades. Su desarrollo consistirá en la valoración de las manifestaciones surgidas en la historia reciente y en la actualidad del diseño de producto.

Taller de análisis de tendencias en diseño de producto tiene un carácter teórico-práctico e induce al alumnado al análisis de tendencias en diseño, su tratamiento en informes, su presentación en paneles y su monitorización, dotando al alumnado de herramientas metodológicas que utilizarán de forma continuada, asumiendo éstas como actividades propias propias del día a día de un/a diseñador/a.

En suma, la integración del diseñador en el ámbito profesional y laboral exige de él intuir y comprender los cambios culturales, sociales y artísticos para así proveer respuestas adecuadas y responsables con el patrimonio cultural y social.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Es aconsejable tener un interés por adquirir conocimientos, aprender y tener cultura del proyecto.

Formación que integre conocimientos genéricos básicos.

Compromiso por conocer el mundo del diseño en general, y el diseño de producto en particular. Aportar valores culturales. Cultura mínima de diseño.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG5	Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG9	Investigar en los aspectos.
CG14	Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales según las secuencias y grados de compatibilidad.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su influencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT6	Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RA1 - El alumnado desarrolla metodologías de análisis e investigación de tendencias y desarrolla una planificación inicial de la investigación a desarrollar.	CT1, CT2, CG19
RA2 - El alumnado identifica las tendencias y manifestaciones del diseño de producto.	CT2, CG3, CG9, CE15
RA3 - El alumnado relaciona las innovaciones tecnológicas, las pautas sociales y los gustos estéticos.	CG5, CG9
RA4 - El alumnado evalúa las diferentes tendencias y aspectos intangibles y simbólicos que inciden en el diseño de producto y es capaz de justificarlas bajo el prisma de la innovación, la estética y el posicionamiento del producto en el mercado.	CT2, CT6, CT8, CG3, CG5, CG9, CT15
RA5 - El alumnado conoce y propone los diferentes canales de detección de tendencias.	CT8, CT9, CG5
RA6 - El alumnado comunica en diferentes formatos las tendencias y elabora los trabajos bajo unos criterios de composición estética, citación correcta de fuentes y rigor exigidos en la asignatura.	CT1,CT2,CT6,CT7,CT8, CT9,CG3, CG5, CG14

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RA7 - El alumnado adquiere valores y normas de convivencia social mediante experiencias que le permiten integrarse adecuadamente en equipos profesionales y contextos socioculturales diversos.	CCT9

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials 6.1. Actividades de trabajo presencial			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>	RA1 a RA6	12
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visita a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones...búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	RA1 a RA6	
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.</i>	RA1 a RA6	6
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc.El professor estarà durant el temps assignat a l'aula. <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. El profesor estará durante el tiempo asignado en el aula.</i>	RA1 a RA6	5
	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne.	RA1 a RA6	5

Avaluació <i>Evaluación</i>	<i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.</i>		
SUBTOTAL			63

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.</i> <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1 a RA6	40
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	<i>Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.</i> <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1 a RA6	20
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	<i>Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,...</i> <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	RA1 a RA6	20
SUBTOTAL			87
TOTAL			150

7_ Continguts de l'assignatura

7_ Contenidos de la asignatura

BLOQUE I – INICIACIÓN Y CONCEPTOS DE TENDENCIA.

UD1. Fundamentos de tendencias.

Tendencia, ciclo de vida de las tendencias Influencia de las tendencias en diseño Influencers, trendsetters, mainstream.

UD2. Tipologías de tendencias.

Macrotendencias, tendencias y microtendencias Tendencia vs. estilo.

UD3. Influencers.

Influencers, trendsetters, mainstream

UD4. Un poco de estética.

Las categorías estéticas. Actualidad del gusto.

El background cultural, Eva Heller y Kassia St. Claire.

UD5. Otras clasificación de tendencias usadas.

Tendencias artesanales, de búsqueda de la unicidad y el ADN, volver al Origen Tendencias coloristas - optimistas.

Tendencias slow-living, slow-fashion, slow-food Tendencias futuristas.

Tendencias vintage - retro Tendencias étnicas.

UD6. Nuevos escenarios.

Nuevos medios de comunicación y desarrollo de tendencias. Tendencias del diseño en valores.

Sostenibilidad y ecodiseño.

Sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

BLOQUE II . TÉCNICAS DE ANÁLISIS DETECCIÓN DE TENDENCIAS.

UD7. Metodologías , detección y monitorización de tendencias.

Dónde, cómo, a quién, y porqué “Joinning the dots”, uniendo los puntos.

Intuición y comprensión de los cambios culturales, sociales y artísticos El día a día del diseñador/a de producto.

UD8. El coolhunting.

El trendforecasting y las agencias de tendencias El Trend Report y los informes de tendencias.

El Trend Book, libro de tendencias.

BLOQUE III. LA COMUNICACIÓN DE TENDENCIAS (BLOQUE PRÁCTICO).

Presentaciones de tendencias 2021-22-23 en los diferentes campos del diseño de producto.

UD9. Paneles de tendencias.

Tipologías de paneles.

El panel de las funciones del producto.

El styling y el panel de la piel de los objetos.

El hilo conductor: Forma y material, textura, color y emoción El moodboard y el panel táctil.

La paleta de color.

Herramientas digitales para la creación de paneles para diseño de producto.

UD10. Herramientas y composición del panel y el libro de tendencias.

Metodologías de composición Fundamentos de Storytelling.

Desarrollo del Storytelling (Héroe – Territorio – Objeto Mágico).

Mindmap, el mapa mental del proyecto Keywords, las palabras clave del proyecto Práctica del NAMING.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de

asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Se valorarán mediante una evaluación continuada los conocimientos adquiridos y resultados de aprendizaje alcanzados por el/la alumno/a a lo largo del semestre, así como su capacidad de usarlos en trabajos prácticos, a través de la entrega de los proyectos programados en la asignatura durante el curso y sus prácticas derivadas de cada unidad didáctica. Se valorarán mediante hoja de rúbricas:		

LAS ACTIVIDADES ENTREGADAS DURANTE EL CURSO		
INFORMES DE TENDENCIAS (trend reports) Las actividades prácticas e informes de tendencias derivadas de cada unidad.	RA1-RA7	35%
ENTREGA, COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PANELES TÁCTILES DE TENDENCIAS	RA1-RA7	35%
ENTREGA Y COMUNICACIÓN DEL TRENDBOOK libro de tendencias del curso.	RA1-RA7	30%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
El alumnado que supere el 20 % de faltas de asistencia perderán el derecho a la evaluación continua, y deberán entregar y presentar de forma oral los proyectos programados para esta asignatura y todas las prácticas, para poder realizar una prueba teórico-práctica que englobe todas las unidades del curso. La prueba teórico-práctica tendrá una nota de APTO/NO APTO, no haciendo media con las notas de los proyectos. En caso de que el alumno/a obtenga un no apto, no se procederá a la evaluación de los proyectos. Para aprobar la asignatura en este caso, es necesario aprobar el proyecto presentado y las prácticas. Sobre el plagio Los trabajos teórico/prácticos realizados han de ser originales La detección de copia o plagio supondrá la calificación de "0" en la prueba correspondiente. Se informará a la dirección de la EASDA sobre esta incidencia. La reiteración en la conducta en esta u otra asignatura conllevará la notificación a instancias superiores de las faltas cometidas para que estudien el caso y sancionen según la legislación vigente."	RA1-RA7	Informes de cada unidad 35% Paneles táctiles de tendencias. 35% Trendbook del curso 30% Examen: APTO/NO APTO

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Queda a criteri del o de la docent considerar l'existència d'avaluació contínua en aquesta convocatòria /
Queda a criterio del o la docente considerar la existencia de evaluación continua en esta convocatoria.

Todas las recuperaciones se realizarán en las fechas establecidas por Jefatura de Estudios e incluirán:

- 1- La presentación de todas las prácticas realizadas a lo largo del semestre.
- 2- La entrega y presentación oral de los proyectos programados para esta asignatura.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografia

9 _Bibliografía

Press, M. y Cooper, R. (2009). El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores del siglo XXI. Editorial Gustavo Gili

Córdoba, D. (2010). Coolhunting. Barcelona:Gestión 2000 Erner, G. (2010) Sociología de las tendencias. Editorial GGmoda

Raymond. M. (2010). Tendencias. Qué son, cómo identificarlas. Editorial Promopress.

Torrent, M. R., Marín, J. (2016). Breviario de diseño industrial. Función, estética y gusto. Ediciones Cátedra.

Milton, A & Rogers, P. (2013). Métodos de investigación para el diseño de producto Barcelona: Blume.

Heller, E. (2004). Psicología del color (0 ed.). Editorial Gustavo Gili. Clair, S. K. (2019). Vidas secretas del color.

Editorial Indicios.

Lupton, E. (2015). El diseño como Storytelling. Barcelona: Gustavo Gili.

Albers, J. (2013). Interacción del color. Madrid: Alianza Editorial.

COMPLEMENTARIA

Bürdek, B.E. (1994). Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial. Editorial Gustavo Gili.

Ricard, A. (2021). Conversando Con Estudiantes de Diseño. Editorial Gustavo Gili.

Bonsiepe, G. (1985). El diseño de la Periferia. Debates y experiencias. Editorial Gustavo Gili.

Calvera, A. (2007) De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño. Gustavo Gili .

AAVV. (2010). El diseño industrial en España. Editorial Cátedra.

10_ Control de modificaciones

10_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	18/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Proyectos e Investigación