

Estètica i tendències contemporànies de moda

Estética y tendencias contemporáneas de moda

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Moda <i>Moda</i>				
Departament <i>Departamento</i>	Història i teoria de l'art i el disseny <i>Historia y teoría del arte y el diseño</i>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	3º	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	OE obligatòria d'especialitat <i>OE Obligatoria de especialidad</i>				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellà/valencià <i>Castellano / Valenciano</i>				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El/la diseñador/a de moda es un/una profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico productiva, económica,

medioambiental y sociocultural.

La asignatura de Estética y Tendencias Contemporáneas del diseño de la Moda y de la Indumentaria contribuye al perfil profesional mediante el conocimiento de la Estética y Tendencias Contemporáneas del diseño de la Moda y la Indumentaria, lo que prevé a los futuros diseñadores y diseñadoras de moda de unos referentes estéticos que apoyan su formación para el desarrollo de la creatividad, la definición de su propio estilo y la aplicación de sus conocimientos a otros ámbitos como el diseño de vestuario para cine, televisión o teatro, así como la creación de estilismos.

La asignatura se centra en:

1.- La evolución de la moda y su relación con el contexto cultural y referentes estéticos dominantes en cada periodo.

2. La reflexión sobre el papel del lenguaje de la moda de periodos anteriores en la moda actual.

Partiremos de los años 20 por considerarlo una época de profunda ruptura con respecto a los estilos anteriores. Continuaremos con las tres décadas siguientes: años 30, 40 y 50 para dar paso al estudio del periodo en el que la moda se democratiza debido a la aparición del fenómeno *prêt à porter*.

Se establecerán vínculos entre las distintas décadas, examinando la influencia que los estilos de periodos anteriores ejercieron sobre los posteriores

El estudio de esta materia completa los conocimientos adquiridos en la asignatura Historia y cultura del diseño de moda y refuerza los aspectos tratados en cultura del diseño, especialmente cuando nos refiramos a la moda actual.

Teniendo en cuenta lo anterior los objetivos son:

1. Contribuir al desarrollo de la percepción visual y conceptual de las creaciones artísticas y de la moda.
2. Ofrecer métodos para analizar los recursos formales del diseño en general y el diseño de moda en particular.
- 3: Exponer génesis y evolución de esas obras.
- 4: Explicar los significados históricos de las obras de arte, de diseño en general y de diseño de moda en particular.
- 5: Relacionar dichas creaciones con su contexto histórico, social y cultural.
- 6: Transmitir el respeto por las manifestaciones artísticas del pasado y valorar las realizaciones del arte contemporáneo.
- 7: Proporcionar una metodología de estudio e investigación apropiada. Esos objetivos completan y enriquecen el perfil del diseñador/a de producto, porque mejoran sus capacidades para analizar, investigar y determinar las propiedades y cualidades físicas y estéticas del diseño de producto, así como sus valores simbólicos, comunicativos y sociales.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Conviene haber cursado 1º y 2º respectivamente con las siguientes materias: Fundamentos Históricos del Diseño del diseño y Historia y Cultura del Diseño de Moda

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como valor transmisor
CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CT12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1 - . Identifica las características formales y comunicativas de las principales tendencias del diseño moda de los periodos	CG6, CG12, CE13
R2-Explica las relaciones entre los movimientos estéticos y culturales con las producciones de moda estudiadas.	CT12, CG6, CG12, CE13, CE15
R3-Analiza la indumentaria mediante una ficha de análisis.	CT12, CG6, CG12, CE13, CE15
R4-Compara los estilos del período estudiado con las producciones anteriores y posteriores.	CG3, CG6
R5-Argumenta los propios conocimientos, ideas y opiniones con precisión y rigor, utilizando una terminología y vocabulario idóneos.	CG14, CT12
R6- Elabora trabajos sobre (conceptos, diseñadoras/es(..)aplicando la metodología de investigación	CG6, CG12, CG13
R7-Fundamentar la influencia social positiva del diseño, determinando su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y justificando su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción	CT11, CT12, GC6, CG14, CE15

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials <i>6.1. Actividades de trabajo presencial</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposició de continguts per part del professorat <i>L'alumnat parlarà atenció a l'exposició de la professora, prendrà apunts i respondrà a les preguntes que formule.</i> Exposición de contenidos por parte del profesorado El alumnado prestará atención a la exposición de la profesora, tomará apuntes y	RA1 a RA7	47

	<i>responderá a las preguntas que formule.</i>		
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball grupal en grups supervisades pel professorat Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, visites a exposicions/concerts/representacions/audicions..., cerca de dades, biblioteques, a Internet, etc Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesorado Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Las actividades pueden ser la lectura de texto y realización de una actividad de comprobación de dicha lectura y su comprensión, igualmente el visionado de vídeos, actividades de análisis de casos, debates,, elaboración de documentos grupales que han de ser puestos en común	RA1 a RA7	10
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Exposició del treball en grup</i> <i>Aplicació de coneixements interdisciplinars</i> <i>Exposició del treball i atenció als/les companys/es.</i> <i>S'utilitzaran estratègies per corroborar que l'alumnat para atenció a aquestes exposicions.</i> <i>Exposición trabajo en grupo</i> <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares.</i> <i>Exposición del trabajo y atención a los/las compañeros/as.</i> <i>Se utilizarán estrategias para corroborar que el alumnado presta atención a estas exposiciones</i>	RA2 a RA7	10
Tutoria <i>Tutoría</i>	<i>Atenció personalitzada i en petit grup. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor o tutora amb l'objectiu de revisar i debatre els materials i temes presentats a les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. Debats, club de lectura, treballs d'investigació, etc.</i> <i>Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.Debates, club de lectura, trabajos de investigación, etc</i>	RA5, RA6,RA7	10
Avaluació <i>Evaluación</i>	<i>Avaluació.</i> <i>Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) emprades en l'avaluació inicial, formativa o sumativa de l'alumna</i> <i>Evaluación</i> <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumnado</i>	RA1 a RA7	5
SUBTOTAL			83

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Treball autònom</i> <i>Anàlisi d'imatges segons el guió establert pel/la docent.</i> <i>— Treballs relatius als períodes estudiats a partir de les fonts</i>	RA1 a RA 7	40

	<i>proporcionades pel/la docent.</i> <i>Trabajo autónomo Análisis de imágenes según el guión establecido por el/la la docente</i> <i>-Trabajos relativos a los períodos estudiado a partir de las fuente proporcionadas por el/ la docente</i>		
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assaigs, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries... per a exposar, interpretar o lliurar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo	RA1 a RA7	21
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...	RA1 a RA7	6
SUBTOTAL			67
TOTAL			150

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

BLOQUE 1: LA MODA ANTES DEL FENÓMENO PRÊT À PORTER

Unidad 1. Contexto sociocultural de los años 20 y su reflejo en el mundo de la moda: El fenómeno *Flapper*, relación moda y deporte. Diseñadores/as s representativos de la época.

Unidad 2. La reacción de los años 30 y su reflejo en la moda. El movimiento de reforma del traje masculino. Moda y cine. Diseñadores representativos de la época.

Unidad 3. La moda de los años 40 en el contexto de la II guerra mundial: El traje de utilidad y el fenómeno zoot y zazou. Diseñadores representativos de la década: La peculiaridad de los diseñadores americanos McCardell.

Unidad 4.. Los años 50: Nuevas siluetas :El New look de Dior Balenciaga , Givenchy,Balmain , Pedro Rodríguez , Asunción Bastida

BLOQUE 2: Las revoluciones de la moda:

Unidad 5. El contexto sociocultural en la década de los 60 y su reflejo en la moda: Aparición del *prêt à porter* y pluralidad de tendencias: lo maxi y lo mini, la moda futurista, la moda hippy, la tendencia unisex y

la línea futurista. Diseñadores representativos de la década. Fenómeno de la moda italiana.

Unidad 6. Contexto sociocultural de los 70 y su reflejo en la moda. Pluralidad de lenguajes: El glam, el punk, la estética disco. Principales diseñadores de la década: Emergencia de los diseñadores japoneses.

BLOQUE 3: La moda de las dos últimas décadas del XX y la moda del siglo XXI

Unidad 7. Contexto sociocultural de la moda de los 80 y su reflejo en la moda: El power dressing, el yuppismo y la movida madrileña

Principales diseñadores de los 80. El fenómeno de la Moda Italiana.

Unidad 8. Final de siglo de los Los 90 a los 2000

Final de siglo (Los 90-Siglo XXI)

El lenguaje de los 90: El minimalismo y el grunge

La deconstrucción: Moda Japonesa y los 6 de Amberes

La búsqueda del individualismo: La estética retro.

Tema 9. Diseñadores representativos del siglo XXI

Nuevas tecnologías

Moda sostenible

El fenómeno de los directores creativos de las grandes marcas.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y

por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Prueba o pruebas teóricas a partir del temario impartido	RA1 a RA7	60%
Actividades de clase	RA1 a RA 7	10%
Trabajo	RA1 a RA7	30%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Prueba o pruebas teóricas a partir del temario impartido	RA1 a RA7	90%
Actividades de clase	RA1 a RA7	5%
Trabajo	RA1 a RA7	5%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

El alumnado que no perdió la evaluación continua se presenta solo a las partes que haya suspendido.

Para obtener media, todas las partes han de estar aprobadas.

El alumnado que ha perdido la evaluación continua se presenta con toda la materia , para poder presentarse, los trabajos han de estar aptos/no aptos. El examen pondera un 100% no se les guarda la nota de ningún trabajo o prueba aprobada.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

8_ Bibliografía

8 _Bibliografía

Bibliografía Básica:

Fogg, M. (2014) *Moda. Toda la Historia*. Blume

Padín, R. (2023). *Historia de las Tendencias de Moda*. Dextra.

Parramón coordinación (2008). *Moda vintage*. La evolución de la moda y el vestido en los últimos cien años. Parramón

Seeling CH. (2000). *Moda. El siglo de los diseñadores*. Edit Könemann

Stevenson,NJ (2011). *Moda. Historia de los diseños y estilos que han marcado época*.Lunwerg

Complementaria:

Blackman,C. (2009).*100 años de moda masculina*:.Blume

Boucher, F.(1965) *Historia del traje en occidente desde la antigüedad hasta nuestros días*. Montaner y Simón. Barcelona

Cerrillo,L. (2010). *La Moda Moderna, Génesis de un arte nuevo*. Siruela

Cosgrave, E, B. (2005) *Historia de la moda*. Desde Egipto a nuestros días. Gustavo Gili

Charles,R, E. (2007) *El siglo de Chanel*.Madrid: Herce editores.

-De la Iglesia, Ángel A. (2005). *Londres 1960-1969. I've got my mojo working. Los mods, los clubs, los grupos, la herencia*. Armas Tomar.

- Dior, C. (2007) *Christian Dior y yo*. Gustavo Gili
- Ellis Miller, L. (2007) *Balenciaga*. Gustavo Gili
- Entwistle, J. J. (2002) *El cuerpo y la moda*. Paidós Contextos
- Erner, G. (2008) *Victimas de la moda*. Gustavo Gili
- Figueras, J. (2003) *Moda española*. Ediciones internacionales universitarias
- Figueras, J. (2005) *Protagonistas de la moda*. Ediciones internacionales universitarias
- Gavarrón, L. (1988). *Piel de ángel*. Edit. Tusquets
- Hywel, D. (2009). *100 nuevos diseñadores de moda*. Blume
- Laver, J. (2000) *Breve historia del traje y la moda*. Cátedra
- Jonhstion. (2006). *La moda del siglo XIX en detalle*. Gustavo Gili
- Koning, R. (2002) . *La moda en el proceso de la civilización*. Edit. Engloba
- Laurie, A. (1981) *El lenguaje de la Moda*. Paidós Contextos
- Lefineau, Marcelle (2012). *Tribus urbanas. La indumentaria desde una perspectiva multicultural*. Nobuko
- Lennert, G. (2000) *Historia de la moda del siglo XX*: Edit. Könemann.
- Lipovetsky, G. (1990) *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama
- Martínez Barrio, A. M. (1998) *La moda en las sociedades modernas*. Tecnos.
- O´Hara Callan, (1989). *Diccionario de la Moda y los diseñadores*. Ediciones Destino
- Oleaque, Joan M. (2017). *En Éxtasis. El bakalao como contracultura en España*. Valencia. Barlin Libros.
- O, Keeffe, L. (1997). *Zapatos*: Könemann
- Poiret, P. (1989). *Vistiendo la época*: Barcelona. Parsifal ediciones
- Racinet, A. (1990). *Historia del vestido*. Libsa
- Riello, G. (2016). *Breve historia de la moda. Desde la Edad Media hasta la actualidad*. Gustavo Gili
- Rivière, M. (1992). *Lo cursi y el poder de la moda*. Espasa
- Rivière, M. (1996). *Diccionario de la moda*. Grijalbo
- Urrea, I. (1999). *Desvistiendo el siglo XX*. Madrid. Ediciones Internacionales Universitarias.

Watson, L. (2004). *Moda Siglo XX.*: Ede

Dialnet. Buscador de artículos de la Universidad de la Rioja <https://dialnet.unirioja.es/>

Les Arts Decoratifs : <http://www.lesartsdecoratifs.fr/>

Museo Victoria y Alberto de Londres en <http://www.vam.ac.uk/>

Museo Balenciaga:
https://www.cristobalbalenciagamuseoa.com/?gclid=Cj0KCQjwtZH7BRDzARIsAGjbK2bbZhKpZbRKR4n5nO9pdTQgL8A9xuy6hD7HrhYhvAQPo081XtDn7rUaAmIFeALw_wcB

Museo Bunka: <http://museum.bunka.ac.jp/english/>

Museum and FIT : <http://www.fitnyc.edu/museum/>

Musée Galliera Francia: <http://www.palaisgalliera.paris.fr>

Museo FIDM Museum and Galleries, Los Angeles. <http://fidmmuseum.pastperfectonline.com/>

Museo del Traje de Madrid: <http://museodeltraje.mcu.es/>

Museu Tèxtil i D'Indumentària: <http://www.dhub-bcn.cat/ca/museus/museu-textil-i-dindumentaria>

Roderic . Repositorio de información digital de la Universidad de Valencia. <https://roderic.uv.es/home>

Rua. Repositorio de Tesis doctorales de la Universidad de Alicante.
<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/174>

Ted . Podcast cultural :<https://www.ted.com/about/programs-initiatives/ted-en-espanol>

Teseo: Catálogo de Tesis doctorales del Ministerio de Cultura:
<https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>

9_ Control de modificaciones

9_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de HISTORIA Y TEORÍA DEL ARTE Y EL DISEÑO
