

Cultura del Disseny

Cultura del diseño

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Disseny de Moda <i>Diseño de Moda</i>				
Departament <i>Departamento</i>	Història i Teoria de l'Art i del Disseny <i>Historia y Teoría del Arte y del Diseño</i>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	2025_2026	Semestre <i>Semestre</i>	2º
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Bàsica <i>Básica</i>				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellà/Valencià <i>Castellano / Valenciano</i>				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La asignatura tiene como objetivo estudiar la evolución del diseño como concepto desde el punto de vista histórico y estético. Este estudio se abordará desde la perspectiva del concepto de cultura del diseño como característica fundamental de nuestra sociedad. Aspectos que se analizarán en la materia: el diseño en la sociedad de consumo, el diseño como comunicador y como agente del cambio social. De esta manera, se dará un acercamiento a aspectos como: La importancia del diseño en la sociedad

actual, el diseñador como transmisor de valores culturales, sociales, simbólicos, y estéticos. A través de esta asignatura, se pretende conocer los principios comunicativos del diseño y la moda, para poder aplicarlos al análisis e ideación de productos de diseño, y específicamente de moda. Además de valorar la moda en su dimensión sociológica, profundizando en aspectos culturales, a partir del conocimiento y uso de las principales fuentes bibliográficas.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Al ser una asignatura de segundo curso se recomienda haber superado la asignatura de primer curso de Fundamentos Históricos del Diseño de Moda.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG	CG6 Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales. CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. CG21 Dominar la metodología de la investigación.
CE	CE15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.
CT	CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo. CT12 Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RA1- Reconoce modelos de consumo del diseño de moda y la creación de necesidades.	CG6, CE15, CT12
RA2- Analiza y comprende la <i>función del diseñador</i> de moda en el contexto de la sociedad contemporánea.	CG6, CG13, CG14, CE15, CT12
RA3- Reconoce los elementos del proceso de comunicación, la comunicación efectiva y estrategias.	CG6, CG13, CG14, CG20 CG21, CE15, CT7, CT12
RA4- Distingue los conceptos de semiología y estética.	CG6, CG13, CG14, CG20 CG21, CE15, CT7, CT12
RA5- Describe la forma, la función y la estructura en el diseño.	CG6, CG13, CG14, CG20 CG21, CE15, CT7, CT12
RA6- Distingue las relaciones entre moda y antropología.	CG6, CG13, CG14, CG20 CG21, CE15, CT7, CT12
RA7- Identifica la estructura social y cultural y su influencia en el diseño.	CG6, CG13, CG14, CG20 CG21, CE15, CT7, CT12

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials <i>6.1. Actividades de trabajo presencial</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>

Classes presencial <i>Clases presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	10 h
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	60 h
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	5 h
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizada por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, trabajos, etc.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	5 h
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	5 h
SUBTOTAL			85 h

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, trabajos, seminarios, talleres, trabajos, memorias...para exponer, interpretar o entregar durante las clases	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	50 h

	teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.		
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, trabajos, seminarios, talleres, trabajos, memorias... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	10 h
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias...	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	5 h
SUBTOTAL			65 h
TOTAL			150 h

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN

- UD1. Cultura y Diseño.
- UD2. El objeto diseñado: estética, forma, función y estructura.
- UD3. La función del diseñador como agente de cambio social.

BLOQUE II. MODA Y SOCIOLOGÍA

- UD4. Usos, costumbres y tipologías de la prenda.
- UD5. Estructura social y su influencia en el diseño de moda.

BLOQUE III. MODA Y COMUNICACIÓN

- UD6. El lenguaje de la moda.
- UD7. Semiología de la moda. Análisis conceptual-estético-formal.

BLOQUE IV. MODA Y CONSUMO

- UD8. Gusto, consumo y moda. Tendencias.

- UD9. Marketing: estrategia de creación de necesidades y compra emocional.

BLOQUE V. MODA Y BRANDING

- UD10. Concepto de una marca personal. Identidad corporativa.

- UD11. Concepto y creación de una colección de moda.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y

consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Ejercicios de las UD 1-4: para su evaluación deben cumplir lo siguiente: a) Formato: - Digital: en 1 pdf cada UD; con portada, índice, bibliografía, texto e imágenes. b) Timing: la fecha entrega es la indicada por la profesora. Los entregados fuera de plazo se penaliza con un 30% menos de la nota. Los ejercicios evaluados con aprobados no se repiten. Los no superados se deben repetir siguiendo las indicaciones de la profesora.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	70 %
Pruebas teórico-prácticas. Las pruebas aprobadas no se repiten	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	20 %

Registro diario: habilidades adquiridas, actitud, autonomía, asistencia y hoja de firmas.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	10 %
---	-----------------------------------	------

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Ejercicios de las UD 1-4: para su evaluación deben cumplir lo siguiente: a) Formato: - Digital: en 1 pdf cada UD; con portada, índice, bibliografía, texto e imágenes. b) Timing: la fecha entrega es la indicada por la profesora. Los entregados fuera de plazo se penaliza con un 30% menos de la nota. Los ejercicios evaluados con aprobados no se repiten. Los no superados se deben repetir siguiendo las indicaciones de la profesora.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	30 %
Pruebas teórico-prácticas.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6, RA7	70 %

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Se conservará la nota superada en la 1ª convocatoria de los ejercicios de las UD y/o pruebas teórico-prácticas. El resto se deberá de realizar para superar la asignatura.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

8_ Bibliografía

8 _Bibliografía

- Badrés, M. (1998). *El vestido y la moda*. Larousse.
- Barthes, R. (2003). *El sistema de la moda*. Paidós Contextos.
- Calefato, P. (2002). *El sentido del vestir*. Engloba.
- Chávez, B. (2014). *El libro rojo del estilo*. Península.
- Dondis, D. A. (1980). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Gustavo Gili.
- Dorfles, G. (2002). *Moda y modos*. Engloba.
- Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*. Paidós Ibérica.
- Erner, G. (2010) *Sociología de las tendencias*. Gustavo Gili.
- Flügel, J. (1964). *Psicología del vestido*. Melusina.
- Julier, G. (2010). *La cultura del diseño*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Lurie, A. (2013). *El lenguaje de la Moda. Una interpretación de las formas*. Paidós Contextos.
- Munari, B. (1973). *Diseño y comunicación visual*. Gustavo Gili.
- Rivièrre, M. (1977). *La moda, ¿comunicación o incomunicación?* Gustavo Gili.
- Saltzman, A. (2004). *El Cuerpo Diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Paidós Ibérica.
- Seivewright, S. (2008). *Diseño e investigación*. Gustavo Gili.
- Sorger, R. y Udale, J. (2007). *Principios básicos del diseño de moda*. Gustavo Gili.
- Spark, P. (2009). *Diseño y Cultura. Una introducción*. Gustavo Gili.
- Squicciarino, N. (1990). *El vestido habla*. Cátedra.

9_ Control de modificaciones

9 _Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de HISTORIA Y TEORÍA DEL ARTE Y DEL DISEÑO