

Taller de presentació i comunicació del projecte

Taller de presentación y comunicación del proyecto

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Interiores				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	Cuarto	Semestre <i>Semestre</i>	Primero
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Obligatoria de especialidad				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

La ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Diseño, en su Anexo I, nos define el Perfil profesional del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Interiores:

El diseñador de interiores es un profesional capaz de analizar, investigar y proyectar, dirigir equipos de

proyectos y de ejecución de obras de diseño de interiores, así como actuar como interlocutor directo ante las administraciones públicas en el ámbito de su profesión.

Esta asignatura contribuye al perfil profesional de la titulación de acuerdo a los descriptores referidos en el Anexo II:

- Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto.
- Estrategias de presentación y técnicas de comunicación.
- Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Es recomendable que el alumnado tenga adquiridos los conocimientos fundamentales del diseño de interiores. Es necesario que haya desarrollado **proyectos de la especialidad** y domine tanto el proceso proyectual como los tecnicismos y terminología específica de la especialidad de interiores.

Debe tener unos conocimientos básicos de **percepción visual** y **control de software específico** del diseño de interiores.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG	CG11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo. (Mucho) CG20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos de diseño. (Mucho)
CE	CE10. Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores. (Mucho)

	CE11. Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y la ejecución de proyectos de interiorismo. (Bastante) CE12. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla la actividad profesional de interiorismo. (Algo)
CT	CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. (Bastante) CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación. (Mucho) CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo. (Bastante)

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje	Competències relacionades Competencias relacionadas
R1 - Preparar el material digital para realizar tanto presentaciones presenciales como publicar contenido online o imprimirlo, con los requisitos técnicos de calidad especificados y adecuado al medio de salida. R2. Comunicar proyectos eficazmente y de manera profesional, valorando la importancia de la imagen, la tipografía y el lenguaje en las presentaciones y haciendo un uso práctico de dichos elementos. RA3. Utilizar distintas herramientas informáticas en base a las necesidades a cubrir en el desarrollo de presentaciones profesionales, mostrando autonomía en la resolución de problemas y la habilidad de analizar e investigar, aportando soluciones útiles, innovadoras, inteligentes y sostenibles. RA4.- Conocer los recursos y canales de comunicación y utilizarlos adecuadamente en la presentación de proyectos.	CT4, CG 20, CE10, CE11 CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12 CT1, CT4, CG20, CE10, CE11 CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE12

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials

6.1. Actividades de trabajo presencial

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Classes teòriques Clases teóricas	Exposición de contenidos por parte del docente o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	Todos	20 horas
Classes pràctiques Clases prácticas	Sesiones de trabajo grupal supervisadas y asistidas por el docente. Estudio de casos, trabajo por proyectos, aula-taller, resolución de problemas, estudios de campo. como el Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción entre pares y entre el docente y el discente.	Todos	27 horas
Exposició treball en grup Exposición trabajo en grupo	Aplicación de conocimientos interdisciplinares.	Todos	6 horas
Tutoria Tutoría	Se resolverán las dudas tanto de las clases teórico/prácticas como de las dudas surgidas al alumnado al llevar a cabo el trabajo autónomo. También se hará el seguimiento de los trabajos a entregar. El profesor permanecerá en el aula correspondiente durante el tiempo dedicado a tutoría.	Todos	5 horas
Avaluació Evaluación	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	Todos	5 horas
SUBTOTAL			63 horas

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
<i>Treball autònom</i> Trabajo autónomo	Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	Todos	60 horas
<i>Estudi pràctic</i> Estudio práctico	Preparación en grupo de lecturas, textos,, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	Todos	20 horas
<i>Activitats complementàries</i> Actividades complementarias	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones,, congresos, conferencias,...	Todos	7 horas
SUBTOTAL			87 horas
TOTAL			150 horas

7_ Continguts de l'assignatura

7_ Contenidos de la asignatura

Contenidos de Diseño Gráfico.

- La marca personal. La elección del nombre. Gestión de Redes Sociales: LinkedIn, Instagram...

Estrategia y planificación: El plan de Social Media. El tono de comunicación. La identidad visual:

Elección de tipografía corporativa y colores corporativos.

- Principios de diseño para presentaciones. Qué hacer y qué no hacer en las presentaciones. Tipos de presentaciones. Estructurar el contenido. Storyboard. Diseño de diapositivas: Uso correcto de elementos visuales (fondo, color, texto, imágenes). Efectos y transiciones.

- El panel como elemento comunicativo. La composición. Jerarquía visual. Preparación para impresión.

- Presentación material del proyecto. Nociones básicas sobre maquetación. Estrategias gráficas para la presentación de proyectos de interiorismo. Papeles y materiales adecuados para presentaciones. Normas

APA.

Contenidos de Medios Informáticos

- Recursos, herramientas y software específico para presentaciones. Elementos digitales que intervienen en una presentación. Formatos de imagen. Para impresión y pantalla. Formatos de vídeo y audio.
- Publicación web. Herramientas para crear páginas web. Diseño de páginas web: usabilidad y experiencia de usuario. Incorporar elementos a la web. Crear y publicar la web.
- Software específico de diseño editorial. Creación de un panel para impresión. Insertar imagen y texto. Gestión del Color. Pruebas de color. Preparar para impresión
- Maquetación de documentos extensos. Páginas maestras y paginación. Generación automatizada de índices y referencias. Combinación de datos. Preparación para impresión.

Contenidos de Diseño Interiores

- Estrategias de venta de los proyectos. Tipos y formatos de presentación del proyecto. Estudio de casos. Selección de contenidos. Estructura y organización de la información. Aspectos comunicativos y expresivos de la imagen. Elaboración y/o mejora de la comunicación visual del proyecto.
- Comunicación oral del proyecto. Qué hacer y qué no hacer en las presentaciones. Tipos de presentaciones: TED, Pechakucha... Lenguaje verbal y no verbal.
- Presentación del proyecto en formato Panel. Aspectos comunicativos del panel en Arquitectura e Interiorismo. Estudio de casos. Composición, gama cromática y aspectos del diseño en relación con el proyecto. Elaboración y selección de contenidos.
- Memoria escrita. Investigación y normas APA. Corrección y coherencia de la comunicación escrita. El dibujo como forma de comunicación del proyecto. La creatividad como estrategia de venta del proyecto.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura: una primera convocatoria, la convocatoria ordinaria y una segunda convocatoria, la convocatoria extraordinaria.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria:: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Porfolio digital	Todos	25%
Memoria digital	Todos	25%
Panel A2 vertical de ambientación / presentación del proyecto	Todos	20%
Exposición oral y audiovisual	Todos	20%
Asistencia a las clases, actitud, aptitud y creatividad.	Todos	10%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Porfolio digital	Todos	20%
Memoria digital	Todos	20%
Panel A2 vertical de ambientación / presentación del proyecto	Todos	15%
Exposición oral y audiovisual	Todos	15%
Examen / Trabajo	Todos	30%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Sistema de recuperación en evaluación continua:

Para el alumnado que haya entregado todas las actividades y haya asistido al 80% de las clases como mínimo, los criterios de calificación son los expresados en el apartado anterior.

Este alumnado SÓLO debe entregar los trabajos que no haya entregado o que haya suspendido.

Los trabajos supondrán un 90% de la calificación final de la asignatura, y el 10% restante de la calificación final de la asignatura provendrá de la actitud, asistencia, seguimiento y ejercicios presentados en fecha.

Sistema de recuperación sin evaluación continua:

El alumnado que supere el 20% de faltas de asistencia y/o no haya entregado todas las actividades de clase, perderá la evaluación continua y será calificado en función de los siguientes apartados:

- el alumnado deberá entregar todos los **ejercicios** que se han pedido durante el semestre (supondrán un **50% de la nota final**) y, además, deberá realizar un **trabajo o examen final** (el cual tendrá un valor del **50% de la nota final**).

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografia

9_Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DISEÑO GRÁFICO:

- Álvarez Maraño, G. El arte de presentar: Cómo planificar, estructurar, diseñar y exponer presentaciones. Grupo Planeta Spain.

- Fishel, C. (2007). El arte de la producción creativa: Materiales, encuadernación y acabados. Editorial Index Book.

- Taylor, Fig. Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional: Guía de orientación para creativos. Editorial Gustavo Gili.

- AMBROISE, G., HARRIS, P. (2008). Retículas. Editorial Parramón. Barcelona.
- LUPTON, E. (2013). Pensar con tipos. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- KANE, J. (2005). Manual de tipografía. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- MARTÍN, J.L., MAS, M. (2001). Manual de tipografía, del plomo a la era digital. Editorial Campgràfic. Valencia.
- Marín Álvarez, R. (2013). Ortotipografía para diseñadores. Editorial Gustavo Gil.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DISEÑO INTERIORES:

- Duarte, N. (2011). Slide: ology: arte y ciencia para crear presentaciones. Editorial Conecta.
- Plunkett, D. (2009) Diseño de interiores: Técnicas de ilustración. Editorial Parramon.
- Ching, F. D. (2024). Dibujo y proyecto: Tercera edición ampliada. Editorial GG
- Kleon, A. (2016). Aprende a promocionar tu trabajo: 10 recursos para artistas, diseñadores y creativos. Editorial GG.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA MEDIOS INFORMÁTICOS

- Delgado, J.M. (junio 2022). Photoshop 2022 (Manuales imprescindibles). Ed. Anaya
- Apolonio, L. (junio 2022). Illustrator 2022 (Manuales imprescindibles). Ed. Anaya
- Gómez Laínez, F.J. (junio 2022). InDesign 2022 (Manuales imprescindibles). Ed. Anaya
- Wood, B. (2023). Adobe Illustrator Classroom in a Book. Ed. Adobe

En la plataforma digital que se use se ampliará la bibliografía y se añadirán apuntes, enlaces y tutoriales interesantes para los temas y contenidos.

10_ Control de modificaciones

10_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	18/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de PROYECTOS E INVESTIGACIÓN
