

Projectes Interdisciplinars

Proyectos Interdisciplinarios

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	DISEÑO GRÁFICO, INTERIORES, MODA Y PRODUCTO				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	4º	Semestre <i>Semestre</i>	1
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Específica de centro				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Un buen profesional del diseño debe estar en continua evolución. En la actualidad, el perfil que se nos presenta dentro de las distintas especialidades del diseño es cada vez más complejo e interdisciplinar. La asignatura Proyectos Interdisciplinarios es un acercamiento a los enfoques multidisciplinares e interdisciplinares en los ámbitos del diseño, el arte y la empresa. Así mismo tiene un carácter transversal e innovador adentrándose en los nuevos enfoques transdisciplinares e incluso en algunas experiencias y filosofías anti-disciplinares.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Haber aprobado las distintas asignaturas de proyectos de los anteriores cursos y tener conocimientos en cultura del diseño, así como en la historia del diseño y del arte.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG	CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales. CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. CG21 Dominar la metodología de la investigación.
CE	INTERIORES: CE1 Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. CE2 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones. CE3 Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores. CE4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. CE5 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. GRÁFICO: CE1 Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos. CE4 Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

	CE8 Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto. MODA: CE1 Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentarias adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo. CE2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización. CE6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas. CE8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto. PRODUCTO: CE1 Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto. CE2 Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados. CE3 Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas. CE4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto. CE6 Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.
CT	CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizar y gestionarla adecuadamente. CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación. CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional. CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RA1 Dominar la metodología de diseño e investigación para conseguir proyectos interdisciplinares completos e innovadores, consiguiendo soluciones alternativas a problemas complejos. RA2 Concebir proyectos de diseño con calidad profesional cumpliendo todos los requisitos: técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos. RA3 Argumentar razonadamente, demostrar capacidad crítica y conseguir canalizar el diálogo dentro del equipo de trabajo para llegar a conclusiones innovadoras y profesionales. RA4 Producir correctamente todos los elementos necesarios para la comunicación y presentación del proyecto de manera física a través del trabajo en equipo, tanto presentaciones presenciales como presentaciones online y/o impresas, optimizando los componentes expositivos y articulando con rigor técnico la presentación del proyecto. RA5 - Transmitir los resultados del trabajo en equipo de forma integrada, coherente y eficiente, tanto física como digitalmente.	CT2, CT4, CT13, CT14 CG1, CG8, CG21, CG19 (Todas las CE de cada especialidad aportadas al equipo de trabajo)

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials <i>6.1. Actividades de trabajo presencial</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Clases presencial <i>Clases presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats,	Todos	18 h

	habilitats i coneixements a l'aula. <i>Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.</i>		
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball grupal en grups supervisats pel professorat. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a espais exteriors com a jardins /exposicions/ representacions, cerca de dades, biblioteques, Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i l'activitat de l'alumnat. Activitats d'aula: Esbossat gràfic, experimentació matèrica i pictòrica, lectures de textos i realització d'una activitat de comprovació d'aquesta lectura i comprensió, igualment el visionat de vídeos, activitats d'anàlisi de casos, etc. <i>Sesiones de trabajo grupal, supervisadas por el profesorado. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a espacios exteriores como jardines, arquitectura /exposiciones/ representaciones, búsqueda de datos, bibliotecas, Internet, etc.</i> <i>Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.</i> <i>Actividades de aula: Abocetado gráfico, además de la experimentación matérica y pictórica, lecturas de textos y realización de una actividad de comprobación de dicha lectura y su comprensión, igualmente el visionado de vídeos, actividades de análisis de casos, etc.</i>	Todos	24 h

Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinaris. Exposició del treball i atenció als/les companys/es. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinares. Exposición del trabajo y atención a los/las compañeros/as.</i>	Todos	5 h
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i grupal. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats a les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y grupal. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	Todos	12 h
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) emprades a l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumnat. <i>Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumnado.</i>	Todos	3 h
SUBTOTAL			63 h

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	Preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assaigs, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries... per exposar, interpretar o lliurar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de petit grup.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5.	40 h

	<i>Preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>		
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assaigs, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries... per exposar, interpretar o lliurar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de petit grup. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5.	40 h
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias...</i>	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5.	7 h
SUBTOTAL			87 h
TOTAL			150 h

7_ Continguts de l'assignatura

7_ Contenidos de la asignatura

UD1: Introducció teòrica. Conocimiento del entorno interdisciplinar: Arte y Diseño. Distintas disciplinas del diseño. Interdisciplinariedad. Multidisciplinariedad. Transdisciplinariedad.

UD2: Trabajo grupal 1: Experimental y creativo. Reconocer las posibilidades del grupo. Poner en práctica

su potencial. Trabajo grupal interdisciplinar. Diseño / Visión y metodología interdisciplinar. (Ventajas del trabajo en equipo)

UD2: Trabajo grupal 2: Realización de un concurso. Creatividad, rediseño, interdisciplinariedad y multidisciplinariedad.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y

consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Realización, presentación y exposición grupal de un proyecto de diseño interdisciplinar experimental y creativo, a partir de tres conceptos generados al azar.	Todos	25 %
Realización, presentación y exposición grupal de un proyecto interdisciplinar para un concurso de diseño. Briefing por encargo, forzando la experimentación y la creatividad.	Todos	65 %
Tutorías	Todos	10 %

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Realización, presentación y exposición grupal o	Todos	25 %

individual (si se diera el caso) de un proyecto de diseño interdisciplinar experimental y creativo, a partir de tres conceptos generados al azar.		
Realización, presentación y exposición grupal o individual (si se diera el caso) de un proyecto interdisciplinar para un concurso de diseño. Briefing por encargo, forzando la experimentación y la creatividad.	Todos	65 %
Tutorías	Todos	10 %

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Se evaluarán los resultados obtenidos en el proceso de aprendizaje a partir de los resultados marcados y de las competencias seleccionadas.

La evaluación será continua. En la evaluación, al grupo, además de los conocimientos adquiridos de la materia, se le tendrá que valorar también la participación en clase, en debates, así como la actitud colaboradora en el desarrollo de la materia y con los demás grupos, etc.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografia

9_ Bibliografía

- Aicher, O. (1981). *Sistemas de signos en la comunicación visual*. Gustavo Gili.
- Ambrose, G. (2008). *Diccionario visual de la moda*. Gustavo Gili.
- Asimov, M. (1970). *Introducción al proyecto*. Editorial Herrero Hermanos, S.A.
- Bauman, Z. (2009). *Tiempos líquidos*. Tusquets Editores, S.A.
- Bauman, Z. (2013). *La cultura en la modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Boucher, F. (2009). *Historia del traje en Occidente: Desde los orígenes hasta la actualidad*. GG.
- Bramston, D. (2010). *Bases del diseño de producto: de la idea al producto*. Parramón.
- Bramston, D. (2010). *Bases del diseño de producto: lenguaje visual*. Parramón.
- Brand, J. y Teunissen, J. (2011). *Moda y Accesorios*. Gustavo Gili.
- Bürdek, B. E. (2002). *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Gustavo Gili.
- Contreras, F. (2001). *Diseño gráfico, creatividad y comunicación*. Blur ediciones.
- Cosgrave, B. (2005). *Historia de la Moda. Desde Egipto hasta nuestros días*. Gustavo Gili.
- Chueca, P. (2011). *Tiendas. Top shops*. Hegar Publicaciones Técnicas.
- De Bono, E. (2008). *El pensamiento lateral práctico*. Paidós.
- D. K. Ching, F. (2010). *Arquitectura, forma, espacio y orden*. Gustavo Gili.
- Frascara, J. (2011). *El diseño de comunicación*. Ediciones Infinito.
- Frutiger, A. (1981). *Signos, símbolos, marcas, señales*. Gustavo Gili.
- Galán, J. (2007). *El Perro, Martí Guixé, Nuevo Arte y diseño híbrido*. Ellago Ediciones.
- García Uceda, M. (1999). *Las claves de la publicidad*. Esic Editorial.
- Gibbs, J. (2006). *Diseño de interiores. Guía útil para estudiantes y profesionales*. Gustavo Gili.
- Hall, S. (2000). *Esto significa esto. Esto significa aquello. Semiótica: Guía de los signos y su significado*. Blume.
- Henriksen, K. (2014). *Diseño y Confección de sombreros de moda*. Drac Editorial.
- Jenkyn Jones, S. (2002). *Diseño de moda*. Ed. Blume.
- Johnson, A. (2002). *Bolsos. El poder de un accesorio*. H. f. Ullmann.
- Jones, J. C. (1961). *Metodología del diseño arquitectónico*. Gustavo Gili.
- Kane, J. (2005). *Manual de tipografía*. Gustavo Gili.
- Laurie, A. (1981). *El lenguaje de la Moda*. Paidós Contextos.

- Lecuona López, M. (1999). *Conceptos básicos de la gestión del diseño en las PYMES*. UPV.
- Lupton, E. (2013). *Pensar con tipos*. Ed. Gustavo Gili.
- Martín, J. L. y Mas, M. (2001). *Manual de tipografía, del plomo a la era digital*. Editorial Campgràfic.
- Martínez De Sousa, J. (1994). *Manual de edición y autoedición*. Ed. Pirámide.
- Montaner, J. M. (2002). *Las formas del siglo XX*. Gustavo Gili.
- Munari, B. (1981). *¿Cómo nacen los objetos?*. Gustavo Gili.
- Neufert, E. (2013). *El arte de proyectar en arquitectura*. Gustavo Gili.
- Panero, J. H. (2013). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores*. Gustavo Gili.
- Pelta, R. (2004). *Diseñar hoy*. Paidós.
- Perfect, C. (1992). *Guía completa de la Tipografía*. Ed. Blume. (Actualmente descatalogado).
- Phillips, P. L. (2006). *Cómo crear el brief de diseño perfecto*. Divine Egg.
- Proctor, R. (2011). *Diseño ecológico. 1000 ejemplos*. Gustavo Gili.
- Seeling, C. (1999). *Moda. El siglo de los diseñadores 1900-1999*. Könemann.
- Sorger, R y Udale, J. (2006). *Principios básicos del diseño de moda*. Gustavo Gili.
- Sudjic, D. (2009). *El lenguaje de las cosas*. Turner Publicaciones S.L.
- VV.AA. (2010). *Diseño de Accesorios de Moda*. Parramón.
- VV.AA. (2003). *Ilustración de Moda. Dibujo plano*. Parramón.
- VV.AA. (2010). *Creatividad y Diseño de Producto*. Documenta Universitaria.
- Wilhide, E. (2005). *Materiales. Guía de interiorismo*. Editorial Blume.
- Wong, W. (1986). *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*. Gustavo Gili.
- Zabalbeascoa, A. (2011). *Todo sobre la casa*. Gustavo Gili.
- Zimmermann, Y. (1998). *Del diseño*. Gustavo Gili.

Durante el desarrollo del curso se ampliará la bibliografía con fotocopias, artículos de revistas, blogs, direcciones web, etc.

Páginas en internet:

Durante el curso se motivará al alumnado en la consulta de páginas de internet relacionadas con el mundo del diseño, de las cuales destacamos las que enunciamos a continuación:

DESIGNBOOM (Blog de diseño): <http://www.designboom.com>

DEZEEN (Blog de arquitectura y diseño): <http://www.dezeen.com>

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alcoy: <http://www.easdalcoi.es>

Feria Hábitat Valencia: <http://www.feriahabitatvalencia.com>

NEO2 (Blog de la revista de diseño): <http://www.neo2.es>

STYLEPARK (Blog de diseño): <http://www.stylepark.com>

YATZER (Blog de diseño): <http://www.yatzer.com>

YANKODESIGN (Blog de diseño): <http://www.yankodesign.com>

<http://es.letrag.com/>

<http://typographica.org/>

10_ Control de modificaciones

10_ Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	18/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Proyectos e Investigación