

Projectes de disseny d'interiores 1

Proyectos de diseño de interiores 1

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño de Interiores				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	2º	Semestre <i>Semestre</i>	1º
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Obligatoria				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Según el Artículo 3, Finalidad de las enseñanzas artísticas de grado en Diseño y perfil profesional, del R.D 633/2010, de 14 Mayo:

“Las enseñanzas artísticas de grado en Diseño tendrán como objetivo la formación cualificada de profesionales en el ámbito del diseño, capaces de comprender, definir y optimizar los productos y servicios del diseño en sus diferentes ámbitos, dominar los conocimientos científicos, humanísticos, tecnológicos y artísticos y los métodos y procedimientos asociados a ellos, así como generar valores de significación artística, cultural, social y medioambiental, en respuesta a los cambios sociales y tecnológicos que se vayan produciendo.

El perfil del graduado en Diseño corresponde al de un profesional cualificado capaz de concebir, fundamentar y documentar un proceso creativo a través del dominio de los principios teóricos y

prácticos del diseño y de la metodología proyectual, capaz de integrar los diversos lenguajes, las técnicas y las tecnologías en la correcta materialización de mensajes, ambientes y productos y significativos.”

El diseñador de interiores es un profesional capaz de analizar, investigar y proyectar, dirigir equipos de proyectos y de ejecución de obras de diseño de interiores, así como actuar como interlocutor directo ante las administraciones públicas en el ámbito de su profesión.

Las asignaturas de Proyectos, contribuyen a adquirir las competencias necesarias acordes con el perfil profesional del diseñador de interiores, y a que sean capaces de racionalizar y mejorar los procesos creativos y productivos y de investigar e innovar en busca de soluciones formales más eficaces, más estéticas y más integralmente enriquecedoras para los usuarios.

La asignatura de Proyectos de Interiores 1, plantea en la actualidad nuevos retos y nuevas formas de interpretar aspectos funcionales, formales, estéticos y comunicativos en los que cada vez más se deben plantear nuevas estrategias y soluciones que tienen que ver con conceptos tales como la flexibilidad, la multifuncionalidad, el confort, el empleo de nuevos materiales y recursos constructivos, la sostenibilidad, los nuevos modos de vida, etc.

Con las actividades programadas en la asignatura, el alumno aprenderá técnicas de diseño interior específicas empleando la normativa propia del proyecto a realizar, y resolverá problemas ergonómicos, constructivos y de diseño, dando como resultado proyectos innovadores, viables y sostenibles.

Como objetivos generales, señalaremos:

- Que el alumno comprenda, analice y conozca las técnicas del diseño interior en los espacios de comercio.

Que realice un correcto desarrollo del proceso proyectual así como de la investigación al realizar proyectos de interiorismo en el ámbito de los espacios comerciales, aplicando la correcta metodología de resolución en cada uno de ellos, estrategias específicas y criterios de innovación, calidad, viabilidad y sostenibilidad.

- Que consiga, con la elaboración de su proyecto, un resultado gráfico, técnico, descriptivo y constructivo óptimo, utilizando las técnicas de representación, presentación y comunicación correctas, tanto de cara a su comprensión como a su comunicación, incorporando las distintas disciplinas aprendidas hasta el momento de los cursos superados.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

RECOMENDADOS:

El alumno debe haber asimilado los conocimientos específicos impartidos en las asignaturas de primer curso. En ellas, se manejan programas informáticos de comunicación escrita y gráfica, recursos gráficos

de croquización y dibujo artístico a mano alzada, códigos técnicos de representación de planos arquitectónicos y medios gráficos de expresión en arquitectura y diseño de interiores, así como materiales y sistemas constructivos.

Por otra parte, es muy conveniente (recomendado) haber superado la asignatura de Proyectos Básicos de primer curso

4_ Competències de l'assignatura

4_Competencias de la asignatura

CG	. CG 8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.....BASTANTE Contribución de la asignatura a la adquisición de la Competencia.....BASTANTE CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. Contribución de la asignatura a la adquisición de la Competencia.....BASTANTE CG21 Dominar la metodología de la investigación. Contribución de la asignatura a la adquisición de la Competencia.....BASTANTE
CE	CE1 Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores. Contribución de la asignatura a la adquisición de la Competencia.....MUCHO CE2 Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones. Contribución de la asignatura a la adquisición de la Competencia.....BASTANTE CE3 Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores Contribución de la asignatura a la adquisición de la Competencia.....POCO CE4 Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos. Contribución de la asignatura a la adquisición de la Competencia.....BASTANTE CE5 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

	Contribución de la asignatura a la adquisición de la Competencia.....MUCHO
CT	CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente. Contribución de la asignatura a la adquisición de la Competencia.....MUCHO CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables. Contribución de la asignatura a la adquisición de la Competencia.....BASTANTE

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge Resultados de aprendizaje	Competències relacionades Competencias relacionadas
R1 - RA1.- Saber realizar un estudio de investigación sobre un tema o área concreta que afecte a un proyecto de esta tipología, que sirva de base y sobre el que trabajar posteriormente en el desarrollo del proyecto.	CT2 CT14 CG8 CG19 CG21 CE4
RA2.- Saber realizar un análisis funcional y formal crítico, sobre un referente, espacio o tipología referida a este tipo de proyectos, cuestionando y poniendo en valor los diferentes elementos que intervienen en la realización del proyecto: el lugar, el programa, la función, la materialidad, etc. y demostrar capacidad de autoaprendizaje a partir de estudio de proyectos ya diseñados o realizados.	CT2 CT14 CG8 CG19 CG21 CE4
RA3.- Comprender el efecto del diseño interior aplicando una correcta metodología proyectual para obtener el óptimo funcionamiento de un proyecto de estas características.	CT2 CT14 CG8 CG19 CG21 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RA4.- Conocer y sistematizar la búsqueda e interpretación de las nuevas tendencias de diseño en este tipo de proyectos.	CT2 CG19 CE4
RA5.- Elaborar un proyecto, que englobe varios tipos de documentos: planimetría, memoria, infografías, maqueta..., y que comunique el concepto, los referentes utilizados, materiales utilizados, revestimientos, mobiliario e iluminación. Todo con un adecuado nivel técnico y estético.	CT2 CT14 CG8 CG19 CG21 CE1 CE2 CE4 CE5
RA6.- Saber concebir, planificar, y gestionar el proyecto de interiorismo en los apartados de instalaciones básicas, materiales y recursos constructivos, dando como resultado un proyecto definido, viable y sostenible.	CT2 CG8 CE1 CE2 CE4 CE5
RA7.- Saber concebir, planificar, y desarrollar proyectos que conlleven un alto grado de innovación y experimentación utilizando criterios medioambientales, culturales y/o sociales como un valor añadido en el diseño de proyectos.	CT2 CG8 CE1 CE2 CE4 CE5
RA8.- Desarrollar la creatividad y la sensibilidad artística, así como potenciar las actitudes creativas necesarias para la resolución de los problemas propios de esta actividad.	CG19 CE1 CE2 CE5
RA9.- Saber comunicar el proyecto de forma razonada	CT2 CG19 CE4

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials 6.1. Actividades de trabajo presencial			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Clases presencial <i>Clases presencial</i>	Exposició de continguts per part del professor o en seminaris, anàlisi de competències, explicació i demostració de capacitats, habilitats i coneixements en l'aula. Exposición de contenidos por parte del profesor o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula. METODOLOGÍA: CLASES MAGISTRALES Actividad 1: Presentación de la asignatura. Actividad 2: Clases magistrales de introducción a temas que conforman la asignatura.	RA1-RA2-RA3-RA4- RA5-RA6-RA7-RA8-R A9	18
Clases pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball en grup supervisades pel professor. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions/ audicions..., cerca de dades, biblioteques, en Internet, etc. Construcció significativa del coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumne. Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el profesor. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. METODOLOGÍA: APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS: Desarrollo individual de un proyecto de diseño de Interiores completo, para una TIENDA que se les propondrá una marca concreta, con un producto que se acaba de lanzar al mercado o un espacio comercial específico. El proyecto debe contener todos los apartados exigidos en el enunciado entregado al alumnado en las sesiones realizadas, atendiendo a la forma y el contenido, y reflejar un adecuado nivel competencial conceptual, técnico, procedimental y estético. Actividad 3: PROYECTO I. Comercio, tienda, tema o tipología específico o flagship	RA1-RA2- RA4- RA8-RA9	25

	Actividad 4: 2º Parte: PROYECTO I. Comercio específico y lanzamiento de producto en su caso o/y la imagen corporativa		
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Actividad 5:</i> Se expondrá y defenderá la Actividad 3, y la Actividad 4, así como la entrega intermedia de los proyectos en cada una de las Fases del Proyecto que les correspondan. Se debatirá sobre la adecuación de los análisis realizados, los resultados alcanzados y las conclusiones obtenidas a aplicadas en el proyecto, así como los recursos gráfico-formales y expositivos, y se debatirá sobre la eficacia e idoneidad de la solución funcional y formal proyectada.	RA1-RA2-RA3-RA4-RA5-RA6-RA7-RA8-RA9	10
Tutoria <i>Tutoría</i>	<i>Atenció personalitzada i en grup reduït. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats en les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. El professor estarà durant el temps assignat a l'aula.</i> Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc. El profesor estará durante el tiempo asignado en el aula METODOLOGÍA: ATENCIÓN INDIVIDUAL Y A PEQUEÑO GRUPO	RA3-RA4-RA5-RA6-RA7-RA8-RA9	5
Avaluació <i>Evaluación</i>	<i>Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne.</i> Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno. <i>Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) empleades en l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumne.</i> Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno. METODOLOGÍA: ATENCIÓN INDIVIDUAL Y A PEQUEÑO GRUPO: Actividad 7: Exámenes, trabajos prácticos, exposiciones orales, diarios reflexivos y de tutorías, portfolio.	RA3-RA4-RA5-RA6-RA7-RA8-RA9	5
SUBTOTAL			63 horas

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Treball autònom <i>Trabajo autónomo</i>	<i>Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït.</i> Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos,		

	seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. METODOLOGÍA: Según la actividad presencial del apartado anterior (I. ACT. PRESENCIALES) con la que se relacionen las aquí reseñadas, el método podrá ser: estudio de casos, aprendizaje basado en problemas o en proyectos, exposición y debate de resultados, etc. Actividad 1: El alumnado realizará individualmente actividades que sirvan de preparación y complemento para el desarrollo de las clases y actividades concretas de: lectura de los textos y bibliografía recomendados por el profesor, búsqueda de información, continuación de los trabajos prácticos iniciados en clase, redacción de las memorias de los trabajos individuales, preparación de las tutorías, redacción de los diarios reflexivos y de tutorías, realización del portfolio	RA1-RA2-RA3-RA4- RA5-RA6-RA7-RA8- RA9	60
Estudi pràctic <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assajos, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per a exposar, interpretar o entregar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de grup reduït. Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. METODOLOGÍA: Según la actividad presencial del apartado anterior (I. ACT. PRESENCIALES) con la que se relacionen las aquí reseñadas, el método podrá ser: estudio de casos, aprendizaje basado en problemas o en proyectos, exposición y debate de resultados, etc. Actividad 1: El alumnado realizará individualmente actividades que sirvan de preparación y complemento para el desarrollo de las clases y actividades concretas de: lectura de los textos y bibliografía recomendados por el profesor, búsqueda de información, continuación de los trabajos prácticos iniciados en clase, redacción de las memorias de los trabajos individuales, preparación de las tutorías, redacción de los diarios reflexivos y de tutorías, realización del portfolio	RA1 - RA2 RA3 - RA4 - RA5 - RA7 - RA8 - RA9	20
Activitats complementàries <i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,... METODOLOGÍA: Según los contenidos con la que se relacionen las actividades aquí reseñadas, el método variará, pero siempre dentro del ámbito de las metodologías de aprendizaje activo. Actividad 3: El alumnado visitará y, en su caso, participará en aquellas actividades complementarias que se organicen en el marco de la asignatura o de la especialidad: talleres, ferias, exposiciones, congresos, conferencias,...siempre que las autoridades sanitarias lo permitan. Dentro de la asignatura se proponen: -Asistencia a jornadas técnicas organizadas por los Colegios de Arquitectos y Diseñadores, así como diferentes entidades y empresas relacionadas con el sector. -Asistencia a exposiciones de productos, empresas, showrooms, etc... -Seminarios y conferencias específicos -Jornadas y conferencias programadas por la escuela, tanto en el Centro educativo como en distintas entidades organizadoras -Visitas a ferias y exposiciones como CASADECOR (Madrid), MADRID DESIGN, FIRAVALENCIA, CEVISAMA (Valencia), HABITAT, y las que puedan surgir durante el curso promovidas por el profesorado de Interiores o del resto de especialidades -Visita a espacios relacionados con el Proyecto de referencia: TIENDAS. ESPACIOS COMERCIALES. Durante el curso académico pueden surgir otro tipo de actividades	RA1 - RA2 RA3 - RA4 RA7 - RA8	8

	de interés para el alumnado que serán reflejadas en la memoria final de la asignatura.		
SUBTOTAL			87
TOTAL			150

7_ Continguts de l'assignatura

7_ Contenidos de la asignatura

Breve descripción de los contenidos de la asignatura

BLOQUE TEMÁTICO I. INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA.

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

Introducción a la asignatura

Guía docente. Las Tutorías. Presentación y organización.

Fases y documentación de Proyecto

Metodología Proyectual. El análisis funcional y formal en los proyectos de diseño de interiores.

Referentes funcionales-estéticos. Crítica y valoración.

BLOQUE TEMÁTICO II. IMAGEN

TEMA 2 LA MARCA.

Introducción al branding.

Imagen corporativa, imagen de marca.

Vender la marca.

Últimas tendencias: las tiendas “bandera” de las grandes marcas.

Estudio de casos.

PROYECTO I. Espacio comercial determinado

BLOQUE TEMÁTICO III. ESPACIO

TEMA 3 ESPACIOS PARA EL COMERCIO.

El origen del Comercio. Historia y evolución.

Sectores comerciales: Definición y diferencias. Tipos de proyectos.

Diseño de espacios para el comercio: Tipologías de espacios comerciales.

PROYECTO I. Espacio comercial determinado

EJERCICIO II. Investigación. Tipologías. Análisis de casos y tendencias.

TEMA 4 MÉTODOS DE ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO

Fase previa del proyecto.

La organización del espacio comercial. Procedimientos y técnicas

Esquemas de distribución y circulación.

Elementos que modifican la circulación.

Acotación y representación gráfica.

PROYECTO I. Espacio comercial determinado

TEMA 5 ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL PROYECTO COMERCIAL.

Fase analítica:

El objeto del encargo:

El cliente

El Programa de necesidades

El lugar.

Análisis e investigación de proyectos: Normativas de aplicación y tendencias.

El factor humano: Antropometría y ergonomía

Fase creativa:

El proceso creativo: Concepto. Croquis, bocetos

Aspectos Técnicos-funcionales y organizativos: Materiales y elementos de ambientación. Sistemas constructivos; Recursos de iluminación; Mobiliario comercial y elementos singulares; Equipamiento comercial; Comercio y sostenibilidad; El cuaderno de estilo en las franquicias; Espacios comerciales, normativa.

Estudio de casos.

Fase Comunicativa:

Formalización del proyecto. Memoria y planos

Presentación y defensa.

PROYECTO I. Proyecto comercial

EJERCICIO III. Lectura

BLOQUE TEMÁTICO IV. OBJETO

TEMA 6 INTRODUCCIÓN AL VISUAL MERCHANDISING.

Interior y exterior. Visual merchandising y escaparatismo.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los

respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
-Registros actitudinales, listas de control, actividades de refuerzo y ampliación en el aula: Se llevará un seguimiento (regular anotación de las observaciones y la elaboración periódica de diarios reflexivos y de tutoría) de la asistencia y puntualidad del alumno; de su actitud y grado de implicación en la asignatura; de su participación en clase y de sus aportaciones al buen desarrollo de la misma; de sus reflexiones sobre la materia y sobre su propio aprendizaje; del grado de preparación, participación y	RA1 - RA2 - RA3 - RA4 - RA5 - RA6 - RA7 - RA8 - RA9	10%

aprovechamiento de las tutorías; entrega puntual de los trabajos; etc		
Trabajos teórico-prácticos: Portafolio Ha de ser entendido como el conjunto de trabajos que el estudiante realiza durante todo el semestre. Deberán atender a las indicaciones formales y de contenido recogidas en el planteamiento de cada una de las actividades (se facilitará siempre una copia por escrito) y reflejar un adecuado nivel competencial conceptual, técnico, procedimental, estético, etc.	RA1 - RA2 - RA3 - RA4 - RA5 - RA6 - RA7 - RA8 - RA9	20%
Proyectos: Los estudiantes deberán mostrar que han conseguido los Resultados de Aprendizaje que deben alcanzar en la asignatura. Deben contener todos los apartados exigidos en los enunciados entregados al alumno.	RA1 - RA2 - RA3 - RA4 - RA5 - RA6 - RA7 - RA8 - RA9	70%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Trabajos teórico-prácticos: Portafolio Ha de ser entendido como el conjunto de trabajos que el estudiante realiza durante todo el semestre. Deberán atender a las indicaciones formales y de contenido recogidas en el planteamiento de cada una de las actividades (se facilitará siempre una copia por escrito) y reflejar un adecuado nivel competencial conceptual, técnico, procedimental, estético, etc.	RA1 - RA2 - RA3 - RA4 - RA5 - RA6 - RA7 - RA8 - RA9	20%
Proyectos: Los estudiantes deberán mostrar que han conseguido los Resultados de Aprendizaje que deben alcanzar en la asignatura. Deben contener todos los apartados exigidos en los enunciados entregados al alumno.	RA1 - RA2 - RA3 - RA4 - RA5 - RA6 - RA7 - RA8 - RA9	60%
Examen y o ejercicio/s que el profesor haya designado previamente a la fecha establecida	RA1 - RA2 - RA3 - RA4 - RA5 - RA6 - RA7 - RA8 - RA9	30%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

Se atenderá a los mismos criterios del punto anterior según haya o no perdido la evaluación continua.

Si no la ha perdido, según el profesor compruebe sus registros,, se le guardará la nota de lo que hay entregado y presentará lo que le falte y el profesor requiera extra dentro de los apartados del proyecto para poder evaluar la superación de los objetivos.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografia

9 _Bibliografía

Bibliografía básica:

- Mesher, Lynne. (2011)"Diseño de espacios comerciales". Ed. GG.
- Morgan, Tony. (2016) "Visual merchandising. Escaparates e interiores comerciales". Ed. GG.
- Lam, B. (2009) "Escaparatismo creativo". Ed. S.A. Leading International Key.
- VV.AA. (2010) "Escaparatismo y espacios comerciales". Ed. Mad.
- Eliecer Prieto Herrera, J. (2011) "Merchandising: la seducción en el punto de venta".

-Ed. Starbook

-CTE. <https://www.codigotecnico.org/>

-Normativa específica comercios.

-Panero,J; Marín,Z. (1996) “Las dimensiones humanas en los espacios interiores: estándares antropométricos.” Ediciones G. Gili.

Complementaria:

-Rem Koolhaas, AMO. (2001) “Project on the City II: The Harvard Guide to Shopping”. Harvard Graduate School of Design.

-D.K. Ching F. (1982) “Arquitectura. Forma, espacio y orden”. Barcelona. Ediciones G. Gili.

-Mac Cormick, E. (1980). “Ergonomía”. Barcelona: Gustavo Gili.

-Neufert, E. (1995) “Arte de proyectar en arquitectura”. Ediciones G. Gili.

-Baker, G. H. (1991). “Análisis de la forma”. Barcelona: Gustavo Gili.

-Hollein, Max. (2002) “Shopping: A Century of Art and Consumer Culture”, Hatje Cantz.

Revistas:

- Revista DISEÑO INTERIOR. (<http://www.disenointerior.es/>)

- Revista ON, arquitectura, interiorismo y diseño

- Revista PROYECTO CONTRACT

- Revista PAISEA (<http://www.paisea.com/>)

- Revista PASAJES, arquitectura, diseño & innovación. (<http://pasajesarquitectura.com/>)

- Revista EXPERIMENTA. Revista de Diseño. (<https://www.experimenta.es/>)

- <http://spaincontract.es/>

- <http://www.10decoracion.com/>

- <http://www.arquitecturaydiseno.es/>

- <http://www.revistainteriores.es/tendencias>

- <https://www.room-digital.com/>

Enlaces (páginas web, bases de datos, documentación hemerotecas, etc.):

- <http://www.plataformaarquitectura.cl>
- <http://retaildesignblog.net/shopp>
- <http://www.designretailonline.com/>
- <http://www.lorenzocastillo.org/>
- <http://ww2.tomasalia.com>
- <http://www.lgfstudio.com>
- <http://interiorisimo.com/>
- <https://www.isabellopezvialta.com/>
- <http://www.estudioy.es>
- <http://www.hayonstudio.com/>
- <http://www.arquinauta.com>
- <http://diariodesign.com/>
- <http://www.plataformaarquitectura.cl>

10_ Control de modificaciones

10_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de NOMBRE DEL DEPARTAMENTO

Fdo. por la Dirección de departamento