

Cultura del Disseny

Cultura del diseño

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Disseny Gràfic <i>Diseño Gráfico</i>				
Departament <i>Departamento</i>	Història y Teoría de L'art i del disseny <i>Historia y Teoría del Arte y del Diseño</i>				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	2º	Semestre <i>Semestre</i>	2
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Bàsica <i>Básica</i>				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellà / Valencià <i>Castellano / Valenciano</i>				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

Aquesta matèria intenta aconseguir dissenyadores i dissenyadors que reflexionen i siguin conscients del paper que tenen en la societat actual. Al segle XXI s'exigeix als professionals del disseny que siguin interdisciplinaris i multidisciplinaris, que pensen i es comprometin amb el moment que els ha tocat viure, independentment de l'àmbit professional en què desenvolupen la seva activitat dissenyística. L'auge i la ubiqüitat dels productes de disseny configuren el nostre entorn material, social i cultural.

Moltes dissenyadores i dissenyadors comuniquen a través de les seves feines sense comprendre que són portadores de valors socials. Ens envolten imatges construïdes pel món del disseny que tenen

repercussió a les audiències. Són expressions culturals creades per influir en les nostres aspiracions i alimentar els nostres desitjos.

De fet, dissenyadores i dissenyadors formen part de l'engranatge que no només ven productes, sinó també idees, valors i sentiments. Comprendre i intuir aquests canvis culturals, socials i artístics, forma part de l'aprenentatge continu en el disseny. D'aquesta manera, podran aportar solucions adequades als reptes que planteja la comunicació gràfica al segle XXI.

Esta materia trata de conseguir diseñadoras y diseñadores que reflexionen y sean conscientes del papel que desempeñan en la sociedad actual. En el siglo XXI se exige a las y los profesionales del diseño que sean interdisciplinarios y multidisciplinarios, que piensen y se comprometan con el momento que les ha tocado vivir, independientemente del ámbito profesional en el que desarrollen su actividad diseñística. El auge y la ubicuidad de los productos de diseño configuran nuestro entorno material, social y cultural.

Muchas diseñadoras y diseñadores comunican a través de sus trabajos sin comprender que son portadoras de valores sociales. Nos rodean imágenes construidas por el mundo del diseño que tienen repercusión en las audiencias. Son expresiones culturales creadas para influir en nuestras aspiraciones y alimentar nuestros deseos.

En realidad, diseñadoras y diseñadores forman parte del engranaje que no sólo vende productos, sino también ideas, valores y sentimientos. Comprender e intuir estos cambios culturales, sociales y artísticos, forma parte del aprendizaje continuo en el diseño. De ese modo, podrán aportar soluciones adecuadas a los retos que plantea la comunicación gráfica en el siglo XXI.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

És recomanable que l'alumnat hagi superat les matèries corresponents al primer curs de l'especialitat.
Es recomendable que el alumnado haya superado las materias correspondientes al primer curso de la especialidad.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG	CG6. Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño. CG13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño. CG14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y
----	---

	como transmisor de valores culturales. CG20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño. CG21. Dominar la metodología de la investigación.
CE	CE9. Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto.
CT	CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo. CT12. Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
RA1. Aprender a analizar información y reflexionar sobre el papel del diseño en la sociedad actual. RA2. Valorar la importancia del entorno y características del mundo en que vivimos y hacer un uso práctico de ello. RA3. Desarrollar la capacidad profesional de analizar e investigar de manera crítica y sintética y saber aportar soluciones útiles, innovadoras, inteligentes y sostenibles. RA4. Reflexionar sobre la funcionalidad, la estética, la semiología, la función y forma junto con la sostenibilidad y el medio ambiente. RA5. Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos. RA6. Solucionar problemas del diseño de forma crítica, sobre el mundo que nos rodea. RA7. Valorar el diseño como herramienta educativa para otros públicos.	RA1. CG14, CG21. RA2. CG13, CG14, CG20. RA3. CT12, CG6, CG14, CG21, CE9. RA4. CT12, CG6, CG13, CG14. RA5. CT7, CT12, CG14, CG20, CG21, CE9. RA6. CT7, CT12, CG14, CG20, CG21, CE9. RA7. CT12, CG14, CE9, CG6.

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials

6.1. Actividades de trabajo presencial

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Classes presencial <i>Clases presencial</i>	La docència serà presencial. <i>La docencia será presencial.</i>	De RA1 a RA7	10
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Sessions de treball grupal, en grups supervisades pel professor/a. Estudi de casos, projectes, tallers, problemes, estudi de camp, aula d'informàtica, laboratori, visites a exposicions/concerts/representacions /audicions..., cerca de dades, biblioteques, a Internet, etc. coneixement a través de la interacció i activitat de l'alumnat. <i>Sesiones de trabajo grupal, en grupos supervisadas por el profesor/a. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/conciertos/representaciones /audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.</i>	De RA1 a RA7	24
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	Aplicació de coneixements interdisciplinars. <i>Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.</i>	De RA1 a RA7	13
Tutoria <i>Tutoría</i>	Atenció personalitzada i grupal. Període d'instrucció i/o orientació realitzat per un tutor/a amb l'objectiu de revisar i discutir els materials i temes presentats a les classes, seminaris, tallers, lectures, realització de treballs, projectes, etc. <i>Atención personalizada y grupal. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor/a con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.</i>	De RA1 a RA7	10
Avaluació <i>Evaluación</i>	Conjunt de proves (audicions, orals i/o escrites) emprades a l'avaluació inicial, formativa o additiva de l'alumnat.	De RA1 a RA7	6

	Conjunto de pruebas (audiciones, orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumnado.		
SUBTOTAL			63

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
<i>Treball autònom</i> <i>Trabajo autónomo</i>	Estudi de l'alumne/a: preparació i pràctica individual de lectures, textos, interpretacions, assaigs, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries,... per exposar, interpretar o lliurar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de petit grup. <i>Estudio del alumno/a: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	De RA1 a RA7	40
<i>Estudi pràctic</i> <i>Estudio práctico</i>	Preparació en grup de lectures, textos, interpretacions, assaigs, resolució de problemes, projectes, seminaris, tallers, treballs, memòries... per exposar, interpretar o lliurar durant les classes teòriques, classes pràctiques i/o tutories de petit grup. <i>Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer, interpretar o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.</i>	De RA1 a RA7	40
<i>Activitats complementàries</i> <i>Actividades complementarias</i>	Preparació i assistència a activitats complementàries com tallers, exposicions, concerts, representacions, congressos, conferències,... <i>Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, exposiciones, conciertos, representaciones, congresos, conferencias,...</i>	De RA1 a RA7	7

SUBTOTAL	87
TOTAL	150

7_ Continguts de l'assignatura

7_ Contenidos de la asignatura

BLOQUE I - INTRODUCCIÓN A LA CULTURA DEL DISEÑO

Conceptos generales y específicos de la asignatura. Profesionalidad del diseño.

Semiología, estética, forma, función y estructura. Diseño positivo y diseño negativo.

Arte, diseño y autoencargo.

BLOQUE II - DISEÑO ENTORNO Y COMPROMISO

Activismo en el diseño. Enfoques antropológicos.

Diseño sostenible. La cuestión de género.

BLOQUE III - MARKETING CONSUMO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Teorías de la información. El consumidor en la actualidad. ¿Por qué nos decepcionan?

Enfoques antropológicos. Ética y moral en el diseño. Diseño emocional. Valores.

BLOQUE IV - MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Teorías de la comunicación. Evolución de los planteamientos de diseño causados por las TIC.

La manipulación de los medios. 1984 de G. Orwell.

BLOQUE V - ANTROPOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO

Respuestas a desafíos en una actualidad cambiante. Búsqueda de nuevas soluciones éticas y sociales.

Se estudiarán las distintas argumentaciones aportadas por diferentes grupos de diseñadores y diseñadoras desde el siglo XX hasta el momento. Manifiestos de diseño. First thing first, Socialist designers...

BLOQUE VI- INVESTIGACIÓN Y DISEÑO

Este bloque se llevará a cabo durante todo el semestre en distintas actividades y/o talleres, de forma individual o en grupos. Sociología aplicada al diseño, métodos de investigación.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8_ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula a qualsevol assignatura està limitada a quatre convocatòries.

A cada curs acadèmic tindran lloc dues convocatòries per assignatura, primera i segona convocatòria respectivament.

La directora o director del centre podrà autoritzar, a petició de l'estudiant, amb caràcter excepcional i per causes objectives degudament justificades, com ara malaltia greu o qualsevol altra causa de força major, la renúncia a una convocatòria per curs acadèmic.

La directora o director dels centres superiors podrà autoritzar, a petició de l'estudiant, amb caràcter excepcional i per causes objectives degudament justificades, com ara malaltia greu o qualsevol altra causa de força major, una nova i única convocatòria. En cas de resolució negativa, es podrà recórrer en alçada davant de la Direcció de l'ISEACV.

L'alumnat que no superi l'assignatura optativa corresponent s'haurà d'acollir a l'oferta d'assignatures optatives del curs següent.

S'entén que l'alumnat ha perdut l'avaluació contínua quan incompleix el mínim requerit d'assistència, que serà igual o superior al 80% del percentatge total de presencialitat previst als plans d'estudi respectius.

Cada professor/a que imparteix aquesta assignatura, redactarà un document denominat Aplicació de la guia docent en què s'especifiquen més detalladament les activitats formatives, metodologia, temporalització, criteris i instruments de qualificació, sistemes de recuperació i, si escau, mesures de suport no curriculars per a esportistes d'elit, personal tècnic, entrenador, personal arbitral i jutge reconegudes.

L'aplicació de la guia docent es farà pública als estudiants a l'inici de cada curs escolar.

L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i el nivell d'adquisició i consolidació de les competències transversals, generals i específiques definides en aquesta assignatura.

Les qualificacions de cada convocatòria s'han d'expressar del 0 al 10, com a no presentat o com a matrícula d'honor.

La condició de “no presentat” consumeix convocatòria.

La menció de “Matrícula d'honor” podrà ser atorgada als qui hagin obtingut una qualificació igual o

superior a 9,0. El seu nombre no podrà excedir el 5% de les persones matriculades en una assignatura en el curs acadèmic corresponent, llevat que el nombre d'estudiants sigui inferior a 20, cas en què es podrà concedir una sola matrícula d'honor.

L'alumnat podrà consultar les seves qualificacions a través d'ARTIC a les dates especificades als calendaris d'avaluació de cada convocatòria.

A més d'aquests aspectes generals, s'atendrà al que disposen les instruccions d'inici de cada curs acadèmic que es publiquen a la web de l'ISEACV.

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado Aplicación de la guía docente en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La Aplicación de la guía docente se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el

correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Se evalúan tanto los conocimientos adquiridos como los resultados de aprendizaje alcanzados por el alumnado durante el semestre. Valorando también la habilidad de utilizarlos en diversos ejercicios prácticos. Todo ello se deberá ver reflejado en las distintas actividades relacionadas con la asignatura: pruebas escritas, comentarios de texto, análisis semánticos, presentaciones y/o tareas derivadas de cada unidad didáctica y de los trabajos de investigación. 1/ Actividades realizadas en cada unidad didáctica.	Todos	30%
2/ Trabajos de investigación.	Todos	25%
3/ Presentaciones orales.	Todos	25%
4/ Pruebas escritas.	Todos	20%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Examen.	Todos	50%

Todas las actividades prácticas realizadas dentro y fuera del aula.	Todos	50%
---	-------	-----

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

La data de convocatòria extraordinària serà informada des de la direcció d'estudis del centre amb suficient antelació. L'última activitat es lliurarà a la setmana d'exàmens de convocatòria ordinària. L'alumnat que no superi la matèria en convocatòria ordinària, haurà de presentar tots els treballs i exercicis del semestre, a la convocatòria extraordinària. Si es considera oportú, també haurà de fer algun tipus de prova escrita addicional.

La fecha de convocatoria extraordinaria será informada desde la jefatura de estudios del centro con suficiente antelación. La última actividad se entregará en la semana de exámenes de convocatoria ordinaria. El alumnado que no supere la materia en convocatoria ordinaria, deberá presentar todos los trabajos y ejercicios del semestre, en la convocatoria extraordinaria. Si se considera oportuno, también deberá realizar algún tipo de prueba escrita adicional.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si un cop efectuats pel professor/a els aclariments sol·licitats, a la vista de les proves i altres mitjans que li servissin com a elements de judici per qualificar, es manté la reclamació, aquesta es presentarà mitjançant escrit motivat dirigit a la direcció del centre dins del termini de reclamacions de la convocatòria establert al calendari d'avaluació.

La directora o director haurà d'emetre i notificar resolució en el termini de cinc dies des de la recepció de la reclamació, a la vista de l'informe redactat per una comissió que convocarà a aquest efecte.

Contra la resolució de la directora o el director es podrà interposar recurs d'alçada davant la Direcció de l'ISEACV en el termini d'un mes a comptar a partir de l'endemà del dia en què tingui lloc la notificació o publicació de l'acte.

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del

ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografía

9 _Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Cerezo, José M. (2002). *Diseñadores en la nebulosa*. Ed. Biblioteca Nueva.
- Cactus Design (2010). *For a Good Cause*. Index Book.
- Cooper, R. y Press, M.(2009). *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores del S XXI*. Gustavo Gili.
- Costa, J. (2008). *Diseñar para los ojos*. Costa.com.
- Chaves, N. (2007). *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*. Gustavo Gili.
- Fuentes, R.(2005). *La práctica del diseño gráfico*. Paidós.
- Gil, E. (2018). *Pioneros. El diseño gráfico en España*. Experimenta.
- Glaser, M. e Ilik, M.(2006). *Diseño de protesta*. Gustavo Gili.
- Habermas, J.(1981). *Historia y crítica de la opinión pública*. Gustavo Gili.
- Hidalgo, M.(2015). *Armas de construcción masiva. Manual de diseño social*. Lulu.
- Heath, J. y Potter, A.(2005). *Rebelarse vende. El negocio de la contracultura*. Taurus Pensamiento.
- Pelta, R. (2004). *Diseñar hoy: Temas contemporáneos de Diseño Gráfico*. Paidós.
- Varela, N. y Santolaya A.(2018). *Feminismo para principiantes*. Ed. B.
- Julier, G.(2010). *La cultura del diseño*. Gustavo Gili.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Hyland, A. y King, E.(2010). *Cultura e identidad. El arte de las marcas*. Blume.
- Klein, N.(2000). *No Logo*. Paidós Iberia.
- Lupton, E. y Cole, J. (2018). *Diseño gráfico. Nuevos fundamentos*. Gustavo Gili.

- Martel, F. (2011). *Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Taurus.
- Meggs, Philip B. (1998). *Historia del diseño gráfico*. McGraw Hill.
- Park, P. (2011). *Diseño y Cultura. Una introducción. Desde 1900 hasta la actualidad*. Gustavo Gili
- Pérez Serrano, G. (2018). *Diseño de Proyectos sociales*. Narcea.
- Poynor, R. (2003). *No más normas: diseño gráfico posmoderno*. Gustavo Gili.
- Salonen, E. (2011). *Common Interest: Documents. Design and format solutions for the arts, culture and academia*. Index Book.
- Schwartz, B. (2005). *Por qué más es menos. La tiranía de la abundancia*. Taurus.

Lecturas y novelas:

1984, de G. Orwell

10_ Control de modificaciones

10_Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de HISTORIA Y TEORÍA DEL ARTE Y EL DISEÑO