

Projectes bàsics

Proyectos básicos

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	Diseño Gráfico				
Departament <i>Departamento</i>	Proyectos e Investigación				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	6	Curs <i>Curso</i>	1º	Semestre <i>Semestre</i>	Segundo
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	Básica				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El diseñador/a gráfico/a son creadores cuya actividad tiene por objeto la utilización del lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para los distintos canales de comunicación.

La asignatura Proyectos Básicos tiene un carácter obligatorio dentro de los Estudios Superiores de la especialidad de Diseño Gráfico.

El objetivo general es que el alumnado adquiera unos conocimientos y destrezas necesarios para poder abordar cualquier proyecto de diseño gráfico en cursos posteriores.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Es recomendable que el alumno/a haya cursado en el primer semestre las asignaturas de Diseño Básico, Lenguajes y técnicas digitales y Tipografía.

Posteriormente sería recomendable que el alumno cursará las asignaturas de Proyectos de Diseño Gráfico II: Proyectos Básicos.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CT1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CG3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG13	Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CE5	Establecer estructuras organizativas de la información

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1 - Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.	CT2
R2 - Sintetizar gráficamente los problemas planteados.	CG3, CE5
R3 - Conocer los métodos de realización de proyectos de diseño.	CT1, CT2, CG19
R4 - Aplicar técnicas de creatividad a los problemas planteados.	CG19, CE5
R5 - Desarrollar proyectos gráficos acordes con la realidad social, económica y cultural.	CE5
R6 - Valorar la correcta aplicación del diseño gráfico.	CG19

6_ Activitats formatives

6_ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials <i>6.1. Actividades de trabajo presencial</i>			
ACTIVITATS <i>ACTIVIDADES</i>	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE <i>METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</i>	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE <i>RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE</i>	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) <i>VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)</i>
Classes presencial <i>Clases presencial</i>		Todos	28
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>		Todos	20
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>		Todos	5
Tutoria <i>Tutoría</i>		Todos	15

Avaluació Evaluación		Todos	2
SUBTOTAL			70

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
Treball autònom Trabajo autónomo		Todos	37
Estudi pràctic Estudio práctico		Todos	33
Activitats complementàries Actividades complementarias		Todos	10
SUBTOTAL			80
TOTAL			150

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

Unidad 1. Introducción al diseño:

Conceptos básicos, relación del diseño con la comunicación, el arte y la publicidad. Ámbitos de actuación y perfil profesional del diseñador gráfico.

Unidad 2. Metodología proyectual:

Métodos y modelos de trabajo en diseño. Tendencias metodológicas actuales como el Visual Thinking. La memoria como parte del proceso creativo.

Unidad 3. El briefing:

Definición, funciones y tipos de briefing (diseño, marca, publicidad). Elaboración y aplicación en proyectos de diseño.

Unidad 4. Creatividad:

Concepto y fases del proceso creativo. Principales técnicas para estimular la creatividad en el ámbito del

diseño gráfico.

Unidad 5. Síntesis gráfica:

Aplicación de la retórica visual para alcanzar soluciones gráficas sintéticas y eficaces.

Unidad 6. El estilo gráfico:

Lenguajes visuales, hibridación estética y técnica. Concepto de Look & Feel y tendencias actuales en diseño gráfico.

Unidad 7. El cartel como medio de expresión:

Tipología, géneros, soportes, procedimientos y relevancia actual del cartel como recurso comunicativo.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals

Aspectos generales

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez

de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua

1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
3 Proyectos	todos	70%
Ejercicios prácticos de comprensión por unidad	todos	20%
Participación y actitud en los foros de la asignatura	todos	10%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d'avaluació contínua

1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado

Examen teórico práctico	todos	30%
3 Proyectos.	todos	50%
Ejercicios prácticos de comprensión por unidad	todos	20%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

La recuperación constará de tres partes obligatorias:

- Entrega de todos los ejercicios breves realizados durante el semestre (20%) El alumnado deberá presentar el conjunto de trabajos prácticos de corta duración desarrollados a lo largo del curso.
- Prueba teórica y/o práctica (30%). Se realizará un examen, que podrá tener formato teórico, práctico o mixto, para valorar los conocimientos adquiridos.
- Entrega de todos los proyectos realizados durante el semestre (50%). Será necesario presentar todos los proyectos planteados durante el curso, debidamente corregidos o mejorados según las indicaciones recibidas.

Importante: Para que se apliquen estos porcentajes en la calificación final de recuperación, será imprescindible superar cada una de las tres partes por separado.

Reclamació de qualificacions

Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

9_ Bibliografía

9_Bibliografía

Bibliografía básica:

Aicher, O., & Krampen, M. (1979). *Sistemas de signos en la comunicación visual*. Editorial Gustavo Gili.

Ambrose, G., & Harris, P. (2010). *Metodología del diseño*. Parramón Ediciones.

Buzan, T. (2017). *El libro de los mapas mentales*. Ediciones Urano.

Cameron, J. (2011). *El camino del artista: Un curso de descubrimiento y rescate de tu propia creatividad*. Aguilar.

Contreras, F. R., & San Nicolás Romera, C. (2001). *Diseño gráfico, creatividad y comunicación*. Blur Ediciones.

De Bono, E. (1992). *Creatividad*. Ediciones Paidós.

De Bono, E. (1993). *El pensamiento lateral práctico*. Ediciones Paidós.

De Bono, E. (1999). *Seis sombreros para pensar*. Ediciones Paidós.

Frascara, J. (2006). *Diseño y comunicación visual*. Editorial Infinito.

Frutiger, A. (1989). *Signos, símbolos, marcas, señales*. Editorial Gustavo Gili.

Fuentes, R. (2006). *La práctica del diseño gráfico*. Ediciones Paidós.

García Uceda, M. (2003). *Las claves de la publicidad*. ESIC Editorial.

Hall, S. (2007). *Esto significa esto. Esto significa aquello: Semiótica. Guía de los signos y su significado*. Editorial Blume.

Lupton, E. (2012). *Intuición, acción, creación: Graphic Design Thinking*. Editorial Gustavo Gili.

Meggs, P. B. (1992). *Historia del diseño gráfico*. Editorial Gustavo Gili.

Müller, J. (2018). *The history of graphic design (Vol. 2: 1960–Today)*. Taschen.

Munari, B. (1981). *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Editorial Gustavo Gili.

Munari, B. (1985). *Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica*. Editorial Gustavo Gili.

Munari, B. (1997). *El arte como oficio*. Círculo de Lectores.

Newark, Q. (2002). *¿Qué es el diseño gráfico?*. Editorial Gustavo Gili.

Phillips, P. L. (2004). *Cómo crear el brief de diseño perfecto*. Divine Egg.

Quinos, T., & González, E. (2010). *Diseño de iconos y pictogramas*. Editorial Campgràfic.

Twemlow, A. (2007). *¿Qué es el diseño gráfico? 2*. Editorial Gustavo Gili.

Bibliografía recomendada:

Campi, I. (2020). *¿Qué es el diseño?*. Editorial Gustavo Gili.

Pelta, R. (2004). *Diseñar hoy*. Paidós Diseño.

Zimmermann, Y. (2013). *Del diseño*. Editorial Gustavo Gili.

10_ Control de modificaciones

10 _Control de modificaciones

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	18/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Proyectos e Investigación