

Nom assignatura: DISSENY I EMPRESA

Nombre asignatura: DISEÑO Y EMPRESA

GUÍA DOCENTE

1_ Dades d'identificació de l'assignatura

1_ Datos de identificación de la asignatura

Especialitat <i>Especialidad</i>	DISEÑO DE INTERIORES				
Departament <i>Departamento</i>	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y LEGISLACIÓN				
Crèdits ECTS <i>Créditos ECTS</i>	4	Curs <i>Curso</i>	1	Semestre <i>Semestre</i>	1
Tipus d'assignatura <i>Tipo de asignatura</i>	BÁSICA				
Llengua d'impartició <i>Lengua de impartición</i>	Castellano / Valenciano				

2_ Objectius generals i contribució de l'assignatura al perfil professional de la titulació

2_ Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

El diseñador de interiores es un creador cuya actividad tiene por objeto la realización de proyectos en entornos y espacios físicos. El objetivo general de la asignatura se traduce en la generación de profesionales del Diseño de Interiores, tanto desde el punto de vista empresarial como desde el punto de vista laboral. La función del diseño como mediador entre tecnología y arte, cultura, producción y consumo es imprescindible en la sociedad actual. Diseño e innovación son elementos consustanciales a la estrategia empresarial, pues contribuyen a identificar los productos, dan fuerza a la marca, facilitan el acceso a nuevos mercados y comunican mejor los valores corporativos. El diseño es un factor determinante en la gestión

global de la empresa puesto que permite optimizar recursos, señalar diferencias y posicionamientos que posibiliten el incremento de la competitividad empresarial.

La asignatura de Diseño y empresa introduce a los estudiantes en el ámbito de la actividad económica en general y de la realidad empresarial en particular. De esta forma, los estudiantes tienen acceso al conocimiento del entorno empresarial donde podrán desarrollar su actividad profesional como expertos del diseño de interiores.

Esta asignatura se desarrolla en tres grandes bloques temáticos como son: la organización y economía de la empresa y los fundamentos de la economía de producción, introducción a las técnicas de análisis de mercado e introducción a la propiedad intelectual e industrial. Todo ello permitirá a los estudiantes alcanzar los siguientes objetivos: analizar de una manera básica las principales áreas de una empresa de diseño, investigar los aspectos más relevantes del entorno del diseño de interiores e identificar los aspectos más relevantes de la propiedad intelectual del diseño de interiores, objetivos que permitirán adquirir las bases teórico-prácticas necesarias para, en los siguientes cursos, llevar a cabo la gestión de su proyecto profesional con suficientes garantías.

Por tanto, la asignatura Diseño y Empresa sienta las bases necesarias de conocimientos y habilidades para comprender y cursar de manera provechosa las asignaturas del tercer curso Gestión del Diseño de Interiores y Marketing y Comunicación.

3_ Coneiximents previs

3_ Conocimientos previos

Para cursar esta asignatura, el alumno debe cumplir con los requisitos académicos obligatorios exigidos para el acceso a los Títulos Superiores de Diseño (RD 1614/2009 modificado parcialmente por RD 21/2015).

No precisa, en principio, de otros conocimientos previos específicos, salvo un nivel básico de matemáticas, ni es preciso que haya cursado anteriormente asignaturas concretas.

4_ Competències de l'assignatura

4_ Competencias de la asignatura

CG	CG13-Conocer el contexto económico, social y cultural en que tienen lugar el diseño. BASTANTE CG18 -Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos. BASTANTE CG19- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación. MUCHO CG22-Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas del mercado. MUCHO
CE	CE12- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla la actividad profesional de interiorismo. MUCHO CE13- Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad

	empresarial del interiorismo. MUCHO CE14- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial. BASTANTE
CT	CT1-Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. BASTANTE CT3-Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza. MUCHO CT10-Liderar y gestionar grupos de trabajo. ALGO CT15-Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional. BASTANTE

5_ Resultat d'aprenentatge

5_ Resultados de aprendizaje

Resultats d'aprenentatge <i>Resultados de aprendizaje</i>	Competències relacionades <i>Competencias relacionadas</i>
R1 --Analiza de una manera básica las principales áreas de la empresa de diseño de interiores. R2.-Investiga los aspectos más relevantes del entorno empresarial del diseño de interiores.. R3.-Identifica los aspectos más relevantes de la propiedad intelectual del diseño de interiores.	CT1-CT3-CT10-CT15 CG18-CG22 CE14 CT1-CT3-CT10-CT15 CG13-CG18-CG19 CE13 CT1-CT3-CT15 CG18-CG19 CE14

6_ Activitats formatives

6 _ Actividades formativas

6.1. Activitats de treball presencials 6.1. Actividades de trabajo presencial			
ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)

Classes presencial <i>Clases presencial</i>	<i>La asignatura se desarrolla mediante una metodología activa y participativa que combina exposiciones teóricas del profesorado con dinámicas prácticas individuales y grupales. Las sesiones presenciales fomentan el debate, el análisis de casos reales y la aplicación de conceptos económicos y empresariales al contexto del diseño de interiores. Se utilizan recursos como presentaciones, vídeos, lecturas guiadas y visitas o testimonios profesionales.</i>	R1, R2, R3	29
Classes pràctiques <i>Clases prácticas</i>	Las clases prácticas se centran en la aplicación directa de los contenidos teóricos a través de actividades individuales y en grupo. El alumnado desarrolla proyectos empresariales vinculados al ámbito del diseño de interiores, simulando situaciones reales del entorno profesional. Se emplean herramientas como análisis de casos, ejercicios de planificación, creación de propuestas de valor, y elaboración de modelos de negocio. El profesorado actúa como guía, ofreciendo seguimiento y retroalimentación continua para fomentar el aprendizaje autónomo y crítico.	R1, R2, R3	20
Exposició treball en grup <i>Exposición trabajo en grupo</i>	<i>Las exposiciones orales constituyen una parte esencial del proceso de aprendizaje, permitiendo al alumnado presentar y defender sus proyectos ante el grupo. Estas sesiones fomentan la comunicación efectiva, la argumentación crítica y la capacidad de síntesis. Además, promueven el intercambio de ideas y la evaluación constructiva entre compañeros, reforzando el aprendizaje colaborativo. El profesorado valora tanto el contenido como la claridad, creatividad y coherencia de la presentación.</i>	R1, R2	1
Tutoria <i>Tutoría</i>	<i>Las tutorías se conciben como un espacio de acompañamiento personalizado, en el que el profesorado orienta al alumnado en el desarrollo de sus trabajos, la resolución de dudas y la planificación de su aprendizaje. Estas sesiones permiten profundizar en aspectos concretos de la asignatura, reforzar la comprensión de los contenidos y ofrecer retroalimentación individualizada. También se abordan cuestiones relacionadas con la organización del proyecto, la toma de decisiones y la mejora continua del proceso académico y profesional.</i>	R1, R2, R3	1
Avaluació <i>Evaluación</i>	<i>La evaluación se basa en un enfoque continuo, formativo e integral, que valora tanto los resultados como el proceso de aprendizaje. El profesorado tiene en cuenta la participación activa en clase, la calidad de los trabajos entregados, la capacidad de análisis y reflexión, así como las presentaciones orales, la implicación en actividades prácticas y en las pruebas escritas. Se aplican criterios objetivos y transparentes, complementados con retroalimentación personalizada, para favorecer la mejora progresiva. La evaluación combina instrumentos como rúbricas, observación directa, revisión de entregas y autoevaluación del estudiante</i>	R1, R2, R3	9
SUBTOTAL			60 horas

6.1. Activitats de treball autònom

6.1. Actividades de trabajo autónomo

ACTIVITATS ACTIVIDADES	METODOLOGIA D'ENSENYANÇA-APRENTATGE METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	RELACIÓ AMB RESULTATS D'APRENTATGE RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE	VOLUM TREBALL (Nº HORES O ECTS) VOLUMEN TRABAJO (Nº HORAS O ECTS)
<i>Treball autònom</i> <i>Trabajo autónomo</i>	El trabajo autónomo es fundamental para el desarrollo de competencias clave como la autogestión del tiempo, la responsabilidad individual y la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos. El alumnado realiza de forma independiente tareas como la búsqueda de información, el análisis de casos, la elaboración de proyectos y la preparación de presentaciones y pruebas escritas. Este proceso se apoya en materiales proporcionados por el profesorado y en la planificación de entregas parciales, fomentando una actitud proactiva, crítica y orientada a la resolución de problemas vinculados al entorno empresarial del diseño de interiores.	R1,R2	25
<i>Estudi pràctic</i> <i>Estudio práctico</i>	La resolución autónoma de casos prácticos permite al alumnado aplicar conceptos teóricos a situaciones reales o simuladas, desarrollando habilidades analíticas, estratégicas y creativas. Esta metodología fomenta la toma de decisiones fundamentadas, la capacidad de identificar problemas y proponer soluciones viables en contextos empresariales vinculados al diseño de interiores. El estudiante trabaja de manera independiente, gestionando su tiempo, investigando y elaborando propuestas que luego se contrastan y enriquecen en el aula mediante debates o exposiciones. El profesorado proporciona directrices claras y orientación puntual, promoviendo la reflexión crítica y el aprendizaje significativo.	R1,R3	10
<i>Activitats complementàries</i> <i>Actividades complementarias</i>	Las actividades complementarias amplían y enriquecen el aprendizaje de la asignatura mediante experiencias fuera del aula que conectan los contenidos con el entorno profesional. Entre estas actividades se incluyen asistencia a conferencias, visitas a empresas, participación en talleres, concursos de diseño o encuentros con profesionales del sector. Estas experiencias permiten al alumnado conocer de primera mano la realidad del mercado, adquirir nuevas perspectivas y reforzar competencias transversales como el trabajo en equipo, la comunicación o la adaptabilidad. El profesorado orienta y valora la participación activa del alumnado como parte del proceso formativo. 100 horas	R2,R3	5
SUBTOTAL			40 horas
TOTAL			100 horas

7_ Continguts de l'assignatura

7 _ Contenidos de la asignatura

BLOQUE 1.- Fundamentos básicos de la economía de la empresa.

BLOQUE 2.- Fundamentos básicos de las distintas áreas de la empresa.

BLOQUE 3.- Introducción a las técnicas de análisis del mercado del diseño gráfico. Propiedad intelectual e industrial.

8_ Sistema d'avaluació i qualificació

8 _ Sistema de evaluación y calificación

Aspectes generals *Aspectos generales*

La matrícula en cualquier asignatura está limitada a cuatro convocatorias.

En cada curso académico tendrán lugar dos convocatorias por asignatura, primera y segunda convocatoria respectivamente.

La directora o el director del centro podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, la renuncia a una convocatoria por curso académico.

La directora o director de los centros superiores podrá autorizar, a petición del estudiante, con carácter excepcional y por causas objetivas debidamente justificadas, como por ejemplo enfermedad grave o cualquier otra causa de fuerza mayor, una nueva y única convocatoria. En caso de resolución negativa, se podrá recurrir en alzada ante la Dirección del ISEACV.

El alumnado que no supere la asignatura optativa correspondiente deberá acogerse a la oferta de asignaturas optativas del curso siguiente.

Se entiende que el alumnado ha perdido la evaluación continua cuando incumple el mínimo requerido de asistencia, que será igual o superior al 80% del porcentaje total de presencialidad previsto en los respectivos planes de estudio.

Cada profesor/a que imparte esta asignatura, redactará un documento denominado *Aplicación de la guía docente* en el que se especifican más detalladamente las actividades formativas, metodología, temporalización, criterios e instrumentos de calificación, sistemas de recuperación y, en su caso, medidas de apoyo no curriculares para deportistas de élite, personal técnico, entrenador, personal arbitral y juez de élite y las adaptaciones no curriculares para el alumnado con necesidades educativas específicas reconocidas.

La *Aplicación de la guía docente* se hará pública a los estudiantes al inicio de cada curso escolar.

La evaluación del proceso de aprendizaje del estudiante se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas en esta asignatura.

Las calificaciones de cada convocatoria se expresarán del 0 al 10, como No Presentado o como Matrícula de

honor.

La condición de “no presentado” consume convocatoria.

La mención de “Matrícula de honor” podrá ser otorgada a quienes hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de las personas matriculadas en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

El alumnado podrá consultar sus calificaciones a través de ARTIC en las fechas especificadas en los calendarios de evaluación de cada convocatoria.

Además de estos aspectos generales, se atenderá a lo dispuesto en las instrucciones de inicio de cada curso académico que se publican en la web del ISEACV.

1ª Convocatòria: alumnat amb avaluació contínua
1ª Convocatoria ordinaria: alumnado con evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Pruebas prácticas: Esta ha de ser entendido como la capacidad del alumno de resolver ejercicios parecidos a los que el estudiante ha realizado durante el proceso de aprendizaje. Unos trabajos seleccionados y analizados con el fin de identificar, expresar y evaluar sus dificultades, destrezas, habilidades y carencias (de principio a fin), demostrando los aprendizajes adquiridos y las competencias desarrolladas. Ha de atender a los conocimientos previos que posee el estudiante sobre las actividades a desarrollar, al propio desarrollo de esas actividades y a una valoración de las mismas, prestando especial atención a la reflexión sobre las aportaciones y las dificultades encontradas. Lorem ipsum	R1,R2,R3	50%
Pruebas teóricas: El examen podrá combinar preguntas “tipo test” con otras de “respuesta corta” o “de desarrollo” de las partes de la asignatura no superadas.	R1, R2,R3	50%

1ª Convocatòria: alumnat amb pèrdua d’avaluació contínua
1ª Convocatoria: alumnado con pérdida de evaluación continua

Instrumento de evaluación	Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado
Única prueba teórica-práctica de todo el contenido de la asignatura	R1,R2,R3	100%

2ª CONVOCATÒRIA: sistema de recuperació

2ª CONVOCATORIA: Sistema de recuperación

La no obtención de cómo mínimo de un 5 según los criterios de evaluación, el alumnado realizará en la convocatoria extraordinaria pruebas escritas y/o trabajos de todo el contenido de la asignatura.

Reclamació de qualificacions Reclamación de calificaciones

Si una vez efectuadas por el profesor/a las aclaraciones solicitadas, a la vista de las pruebas y otros medios que le sirvieran como elementos de juicio para calificar, se mantiene la reclamación, esta se presentará mediante escrito motivado dirigido a la dirección del centro dentro del plazo de reclamaciones de la convocatoria establecido en el calendario de evaluación.

La directora o el director tendrá que emitir y notificar resolución en el plazo de cinco días desde la recepción de la reclamación, a la vista del informe redactado por una comisión que convocará a tal efecto.

Contra la resolución de la directora o el director se podrá interponer recurso de alzada ante la Dirección del ISEACV en el plazo de un mes a contar a partir del día siguiente del día en que tenga lugar la notificación o publicación del acto.

8_ Bibliografia

8 _Bibliografía

Best, K. (2007). *Management del diseño*. Parramón.

Cabrera, A., & Lluch, E. (2008). *Economía*. SM.

COTEC. (2008). *Diseño e innovación: La gestión del diseño en la empresa*. Fundación Cotec.

Gallega, V., Palau, V., et al. (2008). *El valor del diseño*. ADCV.

Iborra, M., et al. (2006). *Fundamentos de dirección de empresas*. Thomson.

Irizar, I. (2004). *Cómo crear una empresa*. Deusto.

Ivñez, J. M. (2000). *La gestión del diseño en la empresa*. McGraw-Hill.

Lobato, F. (2010). *Administración, gestión y comercialización de la pequeña empresa*. MacMillan Profesional.

Mochón, F. (2001). *Principios de economía*. McGraw-Hill.

Mochón, F. (2007). *Economía*. McGraw-Hill.

Pinilla, F. M., et al. (2007). *Proyecto empresarial*. McGraw-Hill.

Rubio, P. (2006). *Introducción a la gestión empresarial*. Eumed.net.

Apuntes elaborados por el profesor. (s.f.). *Material adicional*. [Documento no publicado].

9_ Control de modificaciones

9_ *Control de modificaciones*

Revisión	Modificación	Fecha
0	Generación del documento según la plantilla <i>Guía docente</i> establecida en el procedimiento <i>PROGRAMAS FORMATIVOS. Control, revisión y actualización de los programas formativos</i> del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad.	17/07/2025

Elaborado, revisado y aprobado en el Departamento de Ciencias Sociales y Legislación aplicados al Diseño
